

Simply Parkstad!

/ Lokale problemen verdienen lokale oplossingen

Disclaimer

Dit voorstel streeft de volgende doelstellingen na:

1. Dat iedereen het begrijpt;
2. Dat het je raakt en je er anderen erover vertelt;
3. Dat je erom moet lachen en je het onthoudt;
4. Dat je er enthousiast van wordt en vraagt hoe je mee kunt doen!
5. Dat dit gedachtegoed een bijdrage kan leveren aan de gezamenlijke inspanningen in de regio.

Groetjes uit Kerkrade, Parkstad

Lokale problemen verdienen lokale oplossingen

Voorwoord

/ Voordat we beginnen

Om met de deur in huis te vallen, een pitch van een bevlogen jonge man die uit noodzaak met veel passie een bedrijf begon om zijn eigen leven te redden.

"I am a disgustingly passionate person who believes that necessity breeds unstoppable companies. I started Patchd with one of my best friends, to save my own life after suffering from sepsis 18 times following a liver transplant. We use Deep Neural Networks and a device to predict the onset of sepsis in outpatients and dream of a world where no-one has to go through my situation again."

Robbert Quinn, CEO Patchd

De afgelopen 40 jaar is er van alles ondernomen om onze mooie regio gezonder te maken. Ondanks verschillende stappen, zijn we er niet in geslaagd om de marathon te winnen. Dat doet pijn, en de noodzaak is er nog steeds. Parkstad, kunnen we ons samen laten inspireren door Robbert?



"I want you to find a bold and innovative way to do everything exactly the same way it's been done for 25 years"

Randy, www.glasbergen.com

'Insanity
is doing the
same thing
and
expecting
different
results'

aldus een inwoner uit Waubach, die getrouwd was met een meisje uit Ubachsberg.

Overzicht

“Parkstad en health-tech,
stiekem een zeer logische match.”

Yoeri, YCombinator alumnus en startup ondernemer

Inhoudsopgave

Inleiding	9
Smullen geblazen	10
Overtuiging	13
Ambitie	15
Targets	17
Simply Parkstad	18
Ambitie & overtuiging	19
Werkwijze	20
Community	21
Initiatieven matrix	23
Simply Parkstad faciliteiten	25
Simply Parkstad taken	26
Expert Center Gezondheid	27
Prototype lab	31
Healthy Hotel	31
Live Health Monitor Parkstad	32
Sportfaciliteiten	32
LEEF	35
Bureau Extra Middelen Parkstad	36
A-team	38
Allianties	41
Nog te verkennen	44
Helden uit het veld	47
Vraag en aanbod	50
Volgende stappen	50
Programma van de gezonde en vitale stad	51
Limburgse Start-ups	53
Buzzword Bingo	55
Bronnen	57
Advies Eke Zijlstra	59

#Déjà_vu



Inleiding

/ Dat stuk dat in zoveel plannen hetzelfde is.

Afhankelijk van hoe we ‘zorg & sociale sector’ definiëren, zijn de directe en indirecte kosten hiervan, de grootste op de begroting van alle gemeenten. In Parkstad al helemaal. Wij zijn volgens de GGD, CBS, RIVM, of bureaus die zichzelf niet afkorten (Ecorys bijvoorbeeld), de ‘beste’ van de klas. Niks nieuws voor ons, maar de ernst van deze situatie, beleven we die volledig? Handelen we daar ook naar?

Wij doen al behoorlijk veel goed, maar het ontbreekt nog aan resultaatgerichte implementatie van bewezen oplossingen en samenwerking. Daarom gaan wij samen met bevlogen probleemoplossers uit de buurt, of ver daarbuiten, zorgen voor een optimaal klimaat voor succesvolle implementatie van dit soort oplossingen. We gaan onze resultaten meten en delen, en ons in de tussentijd bedienen van de meest innovatieve duurzame oplossingen. Er bestaan al geniale oplossingen en toepassingen, uit de buurt en daarbuiten, en indien nodig, ontwikkelen we die zelf.

Zie dit als ons vurig betoog, voor het nastreven van een gemeenschappelijke ambitie in Parkstad en Zuid-Limburg, op commerciële en resultaatgerichte wijze. Ieder vanuit zijn of haar positie en belang samen aan één doel werken.

Dit voorstel bouwt voort op inzichten uit het ‘Moederdocument Center Court’ en beschrijft benodigde ingrediënten op basis van het rapport van Eke Zijlstra; ‘Kerkrade op weg naar een gezonde, vitale stad. Kleine stappen maken ook een wandeling.’ Wij onderstrepen zijn bevindingen en oplossingsrichtingen volkomen, inclusief cruciale opmerking dat het ‘tijd is geworden voor een andere aanpak’. Volgens ons een fundamenteel andere aanpak. Hierin gaan we soms nog verder dan Eke, maar we bouwen volledig voort op de uitkomsten van zijn rapport.

Uitgebreidere inleidingen met gelijkwaardige strekking zijn te vinden in rapporten van onze partners in crime zoals Regiodeal Parkstad, regionaal gezondheidsbeleid, Gezonde Basisschool Van De Toekomst, Kansrijke Start Zuid-Limburg, Samen Maken We Nederland Groter van ESZL, of de Sociale Agenda 2015 - 2019 en vermoedelijk de Provinciale Sociale Agenda voor de komende periode. Met name die inleiding van ESZL is zo sterk, dat we het zelf zeker niet proberen beter te doen.

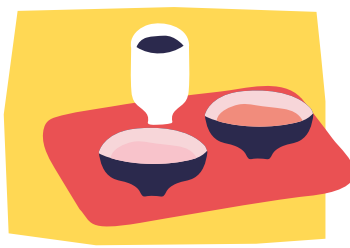
Smullen geblazen

/ Dat stuk over ons probleem en dat er tuupen in en om Parkstad door uitgedaagd worden.

Onze problemen zijn huge. Structureel een miljard euro per jaar aan directe en indirecte kosten in de zorg en het sociale domein. Een bescheiden schatting op Zuid-Limburgse schaal. Maar de menselijke catastrofe achter de voordeur, op school, op straat en in de winkels, die is pas echt pijnlijk. Ritsaert Lieveise, een psychotherapeut in Hoensbroek, zei in 2015: “De achterstand is zó groot hier, dat alles wat je doet, zinvol is”. Vier jaar geleden, maar nog steeds relevant, en Parkstad is groter dan Hoensbroek.



1 op de 3 kids in Kerkrade begint met een achterstand aan de eerste klas basisschool.



In Parkstad verschijnen gemiddeld 40% van de leerlingen op school zonder ontbeten te hebben.



Brunssum, Heerlen, Landgraaf en Kerkrade kennen de meeste jongeren zonder startkwalificatie van Nederland.



Heerlen kent landelijk het grootst aantal kinderen die in armoede leven. 2200 kinderen volgens het CBS, 4000 volgens Gemeente Heerlen.



Parkstedelingen voelen zich van alle Nederlanders het minst gezond.

Realitycheck van Eke Zijlstra over huidige oplossingen om dit probleem aan te pakken

- Onvoldoende focus en versnippering in projecten en geldstromen;
- Geen herkenbaarheid bij bevolking;
- Samenhang interventies tussen wijken ontbreekt;
- Onvoldoende aansluiting van initiatieven onderling;
- Investeren in de fysieke omgeving is nodig.

De cijfers kennen we hopelijk wel, maar die kunnen ook zo lekker abstract zijn, nietwaar? Het menselijk drama dat erachter schuilt is pittiger. Ga voor de grap eens gezellig een avondje barbecueën voor een flat in Rolduckerveld, in het Aurora complex in Heerlen, of drink eens een Schulten Brau met mensen in een volksbuurt in Landgraaf. Dan komt een deel van de cijfers tot leven kunnen we u melden.

De problemen zijn bijzonder complex, hardnekkig, kosten veel geld en levensplezier en beïnvloeden al meerdere generaties. Een ‘veelkoppig monster’ noemde Eke Zijlstra het. Ondanks succesvolle projecten her en der, lukt het ons niet, statistisch gezien, om het tij echt te keren. Zoals Eke terecht opmerkt; pilotprojecten vielen her en der uit de lucht, zonder focus op een grote heldere doelstelling, monitoring en samenhang met andere initiatieven.

‘Het veelkoppige monster is alleen te temmen met de grootst mogelijke krachtinspanning’.

Eke Zijlstra

Jongeren- werk



“Ik wil dat jongeren niet gezien worden als een nummer en dat we iedereen een tweede kans geven die ze verdienen.”

Jeffrey, Jongerenwerker die aan de slag wil in Parkstad, Heerlen

Tot zover de pijnlijke realiteit.

Wij zijn niet de enige regio ter wereld, met deze heftige en complexe problemen. In Nederland staan we onderaan, maar meer regio's zijn onze lotgenoten. Weinigen van die regio's kunnen een omgeving als de onze bieden; prachtig groen, betaalbare woningen, talent in en om Limburg en een bestuur dat meer

dan ooit bereid is tot samenwerking op inhoud. Hallo Zuid-Limburg, Eifel en Ardennen! Hallo Brightlands Campus, LBDF, ESZL en hallo Kansrijke Start ZL, Zuyderland, RWTH, UM en ZUYD. Hallo Parkstad gemeenten, en hallo grote collega, Gemeente Maastricht. Wat fijn dat jullie er zijn. We hebben weliswaar talent dat vertrekt naar de Randstad, maar net zo goed betrokken talent, ondernemers

en professionals die wandelen in onze achtertuin. We hebben bestuurders met lef en expertise en het inzicht dat het anders moet. En we hebben het allerbelangrijkste; zeer heftige menselijke problemen die smeken om menselijke oplossingen.

Hier ligt onze spectaculaire kans, maar hiervoor moeten we het probleem net even **anders bekijken**.*

Als u toevallig de liefdesbrief aan Parkstad gelezen heeft, de voorganger van het onderzoek, weet u namelijk welke mensen smullen van problemen die ongekend groot zijn, en wereldwijd beleefd worden.

Just: dit zijn onder andere mensen die bedrijven willen bouwen. De gedachte is dus eenvoudig: maak de regio aantrekkelijk voor die lui en iedereen om ons heen die daarop lijkt. Betrek hier onze bevlogen professionals en bewoners bij, en vergroot ons probleemoplossend vermogen met het beste dat de wereld te bieden heeft op gebied van innovaties, e-health, en resultaatgerichte oplossingen. Klinkt wat simpel, is in de kern ook zo.

Maar er was iets met een duivel en details.

Wind en help de beste probleemoplossers in en om Limburg, aan bouwstenen voor kansrijke, schaalbare oplossingen en bedrijven en werk zo aan vele oplossingen die ons immense probleem beginnen aan te vallen. Dit levert werkgelegenheid op. Dit brengt geld en aandacht naar de regio. Werk intensief samen met onze maatschappelijke partners. Dit helpt onze belangrijke maatschappelijke partijen ook nog eens aan de meest innovatieve oplossingen om efficiënter, leuker of slimmer te werken met cliënten/patiënten. En voor we het vergeten, het helpt onze kwetsbare bewoners aan een beter leven, een gezondere lifestyle, minder schulden en betere prestaties op school. Stel je dat eens voor. We kunnen ons slechtere collateral damage voorstellen bij het aantrekkelijk maken van de regio voor probleemoplossers, dat moet u met ons eens zijn!

Met veel passie en eigenaarschap over het probleem van Parkstad, beschrijft dit plan hoe we aan de startstreep van een marathon belanden. De marathon die we samen moeten afleggen. Het doel beschrijven we, de teamleden, de toeschouwers, net als de uitdagingen en kansen op de route. We doen suggesties voor een succesvolle strategie en de belangrijkste ingrediënten. De echte uitdaging ligt dan bij het team dat moet gaan rennen, de ondersteuners van het team en de organisatie van de gehele marathon. Zij moeten samen ervoor zorgen dat andere enthousiastelingen (prof of amateur) mee kunnen rennen, voor hetzelfde doel. Daarbij kan dit plan helpen, tot op zekere hoogte. Tussendoor de route aanpassen en bijstellen is mogelijk en zeer wenselijk. Dat moet het team ook kunnen, mits we samen die marathon maar winnen!

Mensen lossen problemen op.

Houd daar rekening mee als u het plan leest. Gouden eitjes vallen niet uit de lucht en worden zeker niet achter het bureau bedacht en in een plan gezet. Die worden wel gemaakt in de praktijk door bevlogen professionals, bewoners die zich het leed van een ander aantrekken en bestuurders die gewaagde beslissingen durven nemen.

Maak uw borst nat, pak wat te drinken, en lees hoe de meest ongezonde regio haar verantwoordelijkheid neemt voor de komende jaren met de aanpak die 'Simply Parkstad' heet. Hét toekomstige exportproduct uit Limburg!

Overtuiging

/ Dat stuk waar we onze mening met jullie delen, voordat we met een oplossing komen.

Ons probleem is het probleem van Zuid-Limburg. Het groeit al generaties, dus het zien van resultaat uit oplossingen gaat ons ook meerdere generaties kosten. Dit doen we niet in een jaar of vier. Verschillende organisaties geven zelfs aan dat dit meerdere generaties gaat duren, dit werd nog eens onderstreept door het rapport van Eke. 'Dé oplossing' bestaat niet. Wel bestaan er vele succesvolle oplossingen voor delen van het probleem. Die kunnen commercieel en niet-commercieel zijn, of alles ertussen in. Naar mensen die in dit soort oplossingen denken, hoe klein of groot dan ook, zijn we op zoek. We hebben een idee hoe dat zou kunnen uitzien, maar willen graag in tien punten onze kijk op de wereld met jullie delen.

1

Mensen lossen problemen op

'De oplossing' vinden we door gedisciplineerd, jarenlang hard te werken. Met vallen en opstaan en met bevlogen professionals, bewoners, ambtenaren en bestuur.

2

Werf mensen met oplossingen

Bewezen oplossingen, in binnen en buitenland, commercieel of niet, verdienen serieuze implementatie mogelijkheden.

3

Werk meer samen

We moeten intensiever en resultaat-gericht samenwerken om echt vooruitgang te boeken in Parkstad en Zuid-Limburg. Zodat we allen niet het wiel opnieuw uit blijven vinden en om naar Den Haag, Brussel en andere plekken een grotere vuist te kunnen maken.

4

Resultaatgericht iteratief werken

Onze ambitie moeten we kunnen vertalen naar effectieve werkvormen met snelle en korte experimenten die constant resultaat nastreven. Op alle niveaus (!). Kleine stappen maken immers ook een wandeling. Hiervoor richten we bijvoorbeeld ook onze eigen organisatie anders in.

5

Metten is weten

Resultaat moet snel gemeten kunnen worden, dat van anderen en onze eigen inspanningen. Versnipperde budgetten voor projecten en initiatieven waarvan het resultaat niet of nauwelijks meetbaar is worden geclusterd. Zo leren we wat wel en niet werkt, gewerkt heeft of gaat werken.

6

Efficiënte Implementatie

Goede resultaten eisen snelle implementatie op Parkstad niveau.

7

Een middel is geen doel

Blockchains, bakstenen, business, bucks en bier zijn geweldige middelen, geen doelen. Ze leveren wel onmiskenbare bijdrages aan het vinden of implementeren van oplossingen.

8

Vertrouwen

Liefde is gebaseerd op vertrouwen. Vertrouwen verdient je door je voor de ander in te zetten. Dit eis je niet op met contracten of afspraken die toekomstige groei belemmeren. Succesvolle oplossingen met groei-ambitie helpen we als ambassadeurs van het succes in deze regio. Ambtenaar, bewoner, bestuurder of bedrijf. Dit gaan we onderling nodig hebben wanneer het lastig wordt op de route die we samen in slaan.

9

'Rijke' regio

Wij hebben het merendeel van de ingrediënten voor goede oplossingen al in onze regio. Aan de kennis en ervaring die excellente implementatie garandeert, gaan we keihard werken.

10

Dure problemen vragen kostbare oplossingen

Het probleem is enorm en zal dus een flinke investering vergen aan de voorkant. Groter dan we wellicht beseffen. Als we dat doen levert het een besparing aan de achterkant.

Dit vraagt wat van ons. Het vergt een cultuur waarin fouten gevierd worden en successen nog harder. We dienen samen groter durven te denken. Dat zit ook in het DNA van de probleemoplossers die we al in ons midden hebben en de anderen die we nog willen verleiden om hierheen te komen. De vele overeenkomsten tussen dát DNA, en onze overtuiging vormen voor ons de verdere uitwerking van het oorspronkelijke Center Court gedachtegoed.

Snuffelmaat

“Vuur hoade va richtieje luu,
iërlieche verhoale op der sjunste
snuffelmaat van Limburg.”

Ben & Antoinette, Ondernemers Snuffelmarkt Kerkrade

Ambitie

/ Dat stuk over de ambitie van Parkstad.

Stel je voor. We committeren ons in heel Parkstad aan een pittige ambitie. Zoiets als die ‘trendbreuk met ons ongezonde verleden’. Iets als de doelstelling van de Regiodeal Parkstad ‘Trendbreuk tot stand brengen om de vicieuze cirkel van intergenerationele kansarmoede en sociaal-economische achterstand te doorbreken’. Of iets dat lijkt op de missie van vele zorgorganisaties. En we werken daar, voor langere termijn, minimaal 20 jaar, aan samen. Door kennis te delen, op te doen uit experimenten, onderzoeken uit binnen- en buitenland en door volwaardige hulp aan startups*. Ieder op z’n eigen terrein en vanuit de eigen organisatie (of met een andere), maar werken aan hetzelfde doel. Elkaar in de gaten houden, informatie delen en elkaar versterken, aanvullen in plaats van overlappen. Alleen dat al is korte termijn winst volgens ons. Dit ligt in lijn met de opvattingen van Eke, en voegt zelfs nog 8 jaar toe aan de termijn die in zijn rapport geschetst wordt.

Het bewijs dat het kan, ligt er al in Parkstad en Zuid-Limburg, en de plannen (en acties!) van verschillende initiatieven die we in de inleiding al voorbij lieten komen, bewijzen dat. Daarom spreken we ons commitment uit dat wij onze volledige aanpak zo goed als mogelijk laten aansluiten op onze collega’s. Geen overlap, maar aansluiten en versterken.

Ambitie

In twintig jaar tijd, maken we van Parkstad de meest succesvolle regio in Europa waar gezondheidsbevorderende ideeën het snelst ontwikkelt, getest en geïmplementeerd worden met en door onze lokale instellingen en bedrijven. En we leggen een rode loper klaar voor ieder die mee wil doen.

Daarbij ligt de nadruk op het huwelijk tussen behoeften van probleemeigenaren en duurzame innovaties met groeipotentie van probleemoplossers.

We werken hier zelf al hard aan en we zijn onder de indruk van de bevlogen collega’s die met ons deze uitdagende marathon gaan lopen. Met een ambitie als deze denken we niet dat het moeilijk gaat zijn om medestanders te vinden met commitment. Wij gaan ons inzetten om enorm van waarde te zijn voor onze collega’s en hopen dat dit andersom net zo gaat werken. Ieder kan prima op de plek blijven zitten hoor, maar om de beeldspraak er maar even bij te halen; op de wip hel je ook soms wat naar voren of achteren om meer snelheid te maken toch?

Hier gaan wij ons voor inzetten. Ambitieuze, maar haalbaar. Beschreven in normale taal zodat iedereen dit begrijpt en kan meedoen. Slagen we hierin? Dan is de enige mogelijke uitkomst dat de slimste, meest enthousiaste lui en uitvindingen in Parkstad (en daarbuiten!) onze sociaal economische issues te lijf gaan. Gezondere Parkstedelingen zijn dan onvermijdelijk.

* Wilt u weten wat dit woord, of andere buzzwords in dit document betekenen, lees dan de buzzwordbingo op pagina 55

Training center



“Ik probeer hier oprecht niet weg te hoeven. Ik wil dat mijn dochter hier fijn kan opgroeien!”

Ben, Ondernemer Team Thriving Heerlen

Targets

/ Dat stuk waar we ons aan keiharde resultaten gaan committeren.

Om onze ambitie ook echt handen en voeten te geven, hebben we een meetbaar resultaat eraan gekoppeld. Wij geloven dat dit realistisch is en sluiten hierin voor een groot deel aan bij de doelstellingen zoals beschreven in ‘Kerkrade op weg naar een gezonde en vitale stad’.

Strategische Targets 2040

Besparingen

De meest innovatieve en progressieve regio als het gaat om commerciële en niet-commerciële oplossingen die gezondheid bevorderen, die verantwoordelijk is voor een daling van 7% van de huidige structurele kosten in de zorg en het sociale domein in Parkstad, minimaal 10% van die in Kerkrade in de eerste 10 jaar. Daarna mikken we op een verdubbeling van die besparingen in 20 jaar (voor zover mogelijk vanuit wettelijk kader).

Financiële besparingen op Parkstad schaal lopen na de eerste 10 jaar al op tot 25 miljoen lastenverlichting elk jaar, in de gemeentelijke begrotingen. Minimaal 50 miljoen jaarlijkse besparing vanaf 2040. Uitgaande van 350 miljoen jaarlijkse kosten in het sociale domein in Parkstad.

Winsten

- Breed Parkstedelijk draagvlak voor ons probleem.
- Dus ook een krachtige lobby naar Den Haag en Brussel.
- Kennis en expertise lokaal geborgd en indien mogelijk tot business gemaakt.
- Afspraken die uniforme resultaat- en impactmeting mogelijk maken.
- Geweldige programma's en bedrijven die samen aan de gezondheid van Parkstad werken, en als voorbeeld kunnen dienen voor de rest van Limburg.
- Dit gaat bijdragen aan een 'ervaren leefkwaliteit en levensgeluk' van de Parkstadbewoner. Dat is onbetaalbaar.

/ Milestones

- Nationale aandacht voor een langdurige aanpak in Parkstad. De toewijzing van de Regiodeal, sterkt ons in het vertrouwen dat dit mogelijk is.
- Volledige aansluiting bij het collegeprogramma van Provincie Limburg en mede vormgeven aan een minder versnipperde budgetverdeling.
- Bijdragen aan het vormen van een 'Brede Maatschappelijke Coalitie'.
- Aansluiten regionaal gezondheidsbeleid
- Realtime monitoring tool met breed gedragen afspraken om impact te meten in Parkstad.
- Ontwikkeling, bundeling en verspreiden van expertise om programma's zo min mogelijk afhankelijk te maken van incidentele financieringsstromen.
- Succesvol ontwikkelen van een levendige expert-community en locatie.
- 20 winstgedreven initiatieven werven op gebied van gezondheid in de eerste 3 jaar door werving in binnen en buitenland of het opstarten/versnellen van nieuwe en bestaande projecten.
- Het snel integreren van principes van gezonde basisschool in het volledige basisonderwijs in heel Parkstad, binnen 3 jaar.
- Digitaliseren en breed wegzetten van gedachtegoed 'Institute for Positive Health' in Parkstad.
- Eigen organisatie effectiever vormgeven, zodat er effectiever, en integraler gewerkt gaat worden met inzet van de nieuwste technieken en methodes. Belangrijker nog, dat er innig samengewerkt wordt met de professionals binnen en buiten de organisatie.

Simply Parkstad

/ Dat stuk waar het langzaam concreter gaat worden.

Ambitie & Overtuiging

/ Hetgeen ons bindt, en de route naar oplossingen.

Omschrijving

Het gezondheidsprobleem van de regio, dat de levenskwaliteit omlaag haalt, ellende oplevert en behoorlijk wat geld kost houdt veel instellingen bezig. Nog steeds de status quo in Parkstad, na vele pogingen om dit te veranderen. Dit is voor een heleboel mensen dagelijkse kost, als leidend onderwerp, hulpverlener, of familielid. Degenen die hier dagelijks verandering in proberen te brengen wensen de regio een betere gezondheid toe. Substantieel minder ongezonde bewoners, hadden we het liefst. Een 'Trendbreuk'. Dat impliceert dus ook een breuk met hoe we het altijd hebben proberen op te lossen. Als dat niet uitdagend is?

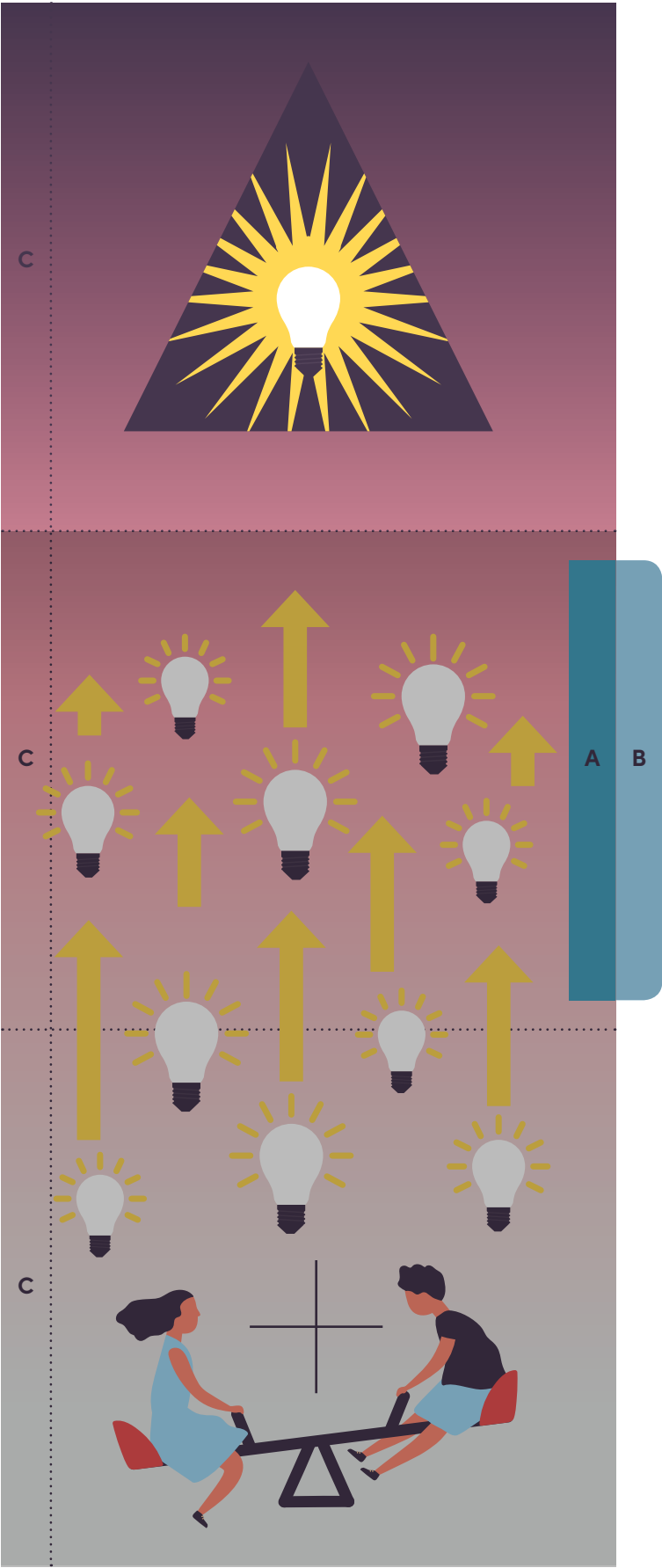
Onze ambitie luidt dan ook; Maak van Parkstad de meest succesvolle regio in Europa waar gezondheidsbevorderende ideeën het snelst ontwikkelt, getest en geïmplementeerd worden met en door onze lokale instellingen en bedrijven. We leggen een rode loper klaar voor ieder die hieraan mee wilt doen.

Overtuiging

Als het generaties lang heeft geduurd om dit complexe probleem te creëren, dan is er vast ook niet één oplossing. Waarschijnlijk een combinatie van vele. Uitgezet in een tijdlijn die ook vele jaren beslaat. Dus laten we eens beginnen met 20 jaar. Voor fundamenteel andere resultaten, zullen we ons ook fundamenteel anders moeten organiseren, handelen en samenwerken. Niet waar? Mensen met goede ideeën en ervaring met het probleem in onze regio bedenken oplossingen. Laten we die dus aantrekken, en ze optimaal helpen met oplossingen bedenken door data, netwerk, geld en talent snel aan te bieden. Met zoveel mogelijk lokale partijen, op een manier die onze inwoners betreft bij het vinden van oplossingen. Maak daarom gebruik van de nieuwste werkmethoden, innovaties en prioriteer lokaal talent, geld en betrokkenheid boven internationale equivalenten. Iedereen die kan en wil helpen, mag meehelpen. Minimaal op Parkstad niveau, liever nog op Zuid-Limburgs niveau.

C: Live Health Monitor

Uniforme manier van resultaatmeting en opbouwen van kennis over succesvolle en minder succesvolle aanpak. Altijd in beeld.



Werkwijze

/ Hoe wij dit gaan doen.

Omschrijving

Projecten vormgeven zodat het op kleine schaal getest kan worden om geld en tijd te besparen. Ook rekening houden met de wendbaarheid van een project, zodat resultaatgericht gehandeld kan worden. Het proces moet allerm minst heilig zijn, resultaat wel. Zodra er succesvolle resultaten behaald worden, sta klaar met groeigeld (in alle soorten en maten) en commitment van bestuur en andere beslissers voor een efficiënte implementatie. Niet de juiste resultaten? Stuur bij waar mogelijk door input vanuit multidisciplinaire teams met advies van communityleden. Na verschillende aanpassingen nog niet tevreden? Kill your darling, trek lering uit de oplossingsrichting, deel dat met de regio, ga terug naar start en begin opnieuw. Dit willen we natuurlijk wel doen op basis van gegevens, vandaar dat het vergaren en interpreteren van data essentieel hierbij is.

Investering vs Subsidie

Oplossingen zijn pas echt volwaardige oplossingen als ze op eigen benen kunnen staan. Dus wij zijn erg gecharmeerd van commerciële, duurzame oplossingen met top kwaliteit. Dat kan niet in elke situatie, maar wij zijn bereid om de grenzen daarvan op te zoeken middels onconventioneel en creatief denken en organiseren.

A: Lokale en internationale Financieringen

- [voeg toe]
Toekomstige regelingen

- Regiodeals
Financiering sociaal economische infra

- LBDF & ESZL
50K+ Financiering innovatieve startups & economische versterking

- LEEF & BMP
Limburg Early Execution Fund voor ondernemers in hele vroege fases & Bewoners Maken Parkstad voor bewoners die iets willen aanpassen in hun fysieke omgeving.

B: BEMP

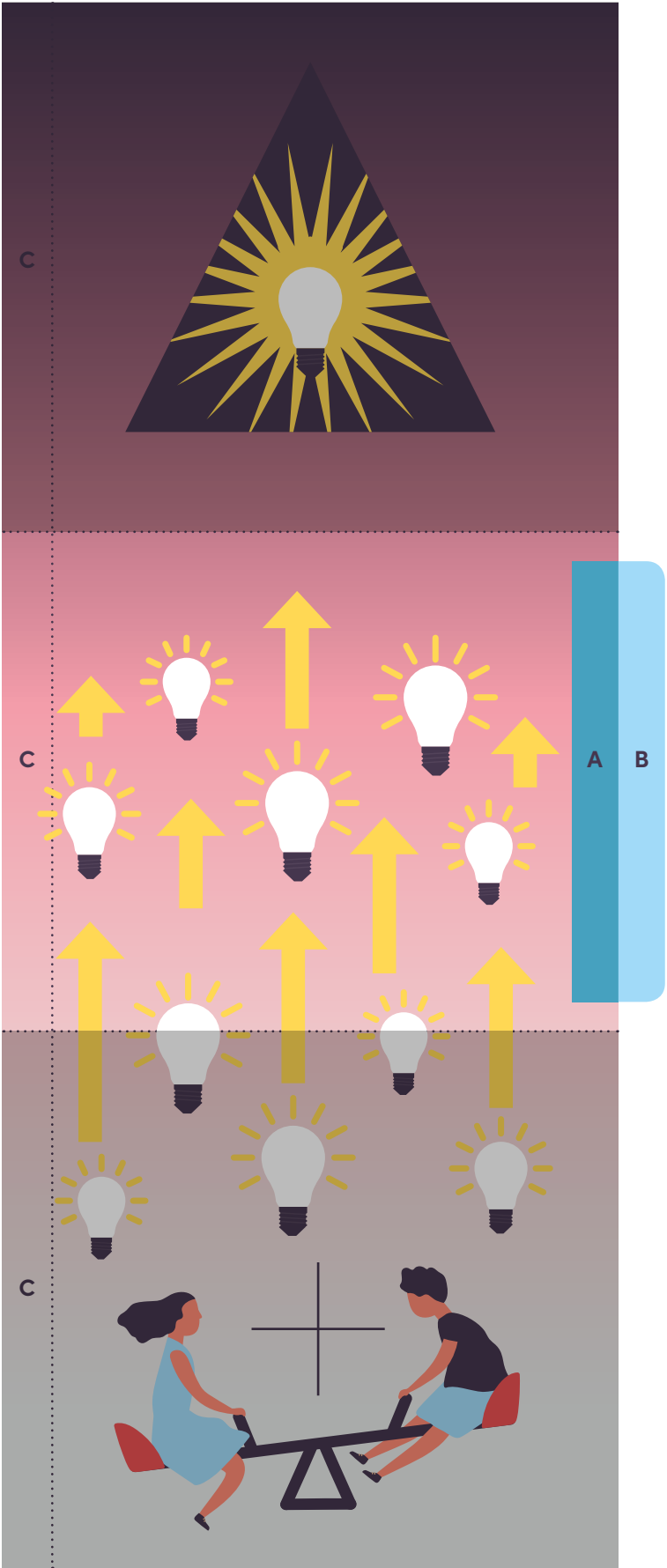
Bureau Extra Middelen Parkstad - Klein team dat full time subsidies en financieringen werft voor projecten, de werkwijze of andere facetten van probleem en aanpak.

C: Live Health Monitor

Uniforme manier van resultaatmeting en opbouwen van kennis over succesvolle en minder succesvolle aanpak. Altijd in beeld.

‘Speelveld’

Programma of initiatief, winstgevend of kostenbesparend.



Community

/ Alle stakeholders met een aandeel in probleem of oplossing.

Omschrijving

“It takes a village to raise a child”, zei ooit iemand in Amstenrade. Dit onderstrepen we vanuit Parkstad. Voor iedereen die bijdraagt aan de ambitie leggen we de rode loper uit, hoe lastig dat soms ook kan zijn. Bevlogen personen, rechtspersonen, bewoners, zorgverleners. Wij geloven heilig dat, zodra wij er steeds beter in slagen om een community te enthousiasmeren mee te doen, dat de resultaten een veelvoud kunnen zijn van onze eigen inzet en mensen.

Probleemeigenaren & oplosers

De groep waar we het voor doen: de mensen die problemen ondervinden in hun leven en dus niet lekker meedoen. De verhalen achter de statistieken. Sommige zelfs waarvan ‘wij vinden’ dat ze een probleem hebben, maar dat zelf anders ervaren. Beantwoorden we niet aan een behoefte van deze groep, komen die met geen mogelijkheid op de wip zitten.

Het sterk creatieve vermogen van knappe koppen die problemen willen oplossen, moet zo goed mogelijk gefaciliteerd gaan worden. Of ze nu als bewoners iets willen doen voor een ander, of het nu een startup van Brightlands is, RWTH, of een student die voor zichzelf wilt gaan beginnen. Wil je je inzetten voor meetbaar resultaat, als bijdrage aan de hogere ambitie, dan helpen wij jou als geen ander.

Teveel van één groep op de wip? Dan werkt de wip niet. Voeten veilig op de grond? Ook dan werkt de wip niet.

Getalenteerd & gedreven team

Het excellente team dat dit tot leven gaat wekken, moet bestaan uit het beste dat Parkstad te bieden heeft. Een combinatie van talentvolle gedreven juniors, mid-carreers met alle relevante ervaring van een senior, en seniors met visie die in staat zijn om buiten kaders te denken en binnen organisaties te manoeuvreren.

Top Faciliteiten

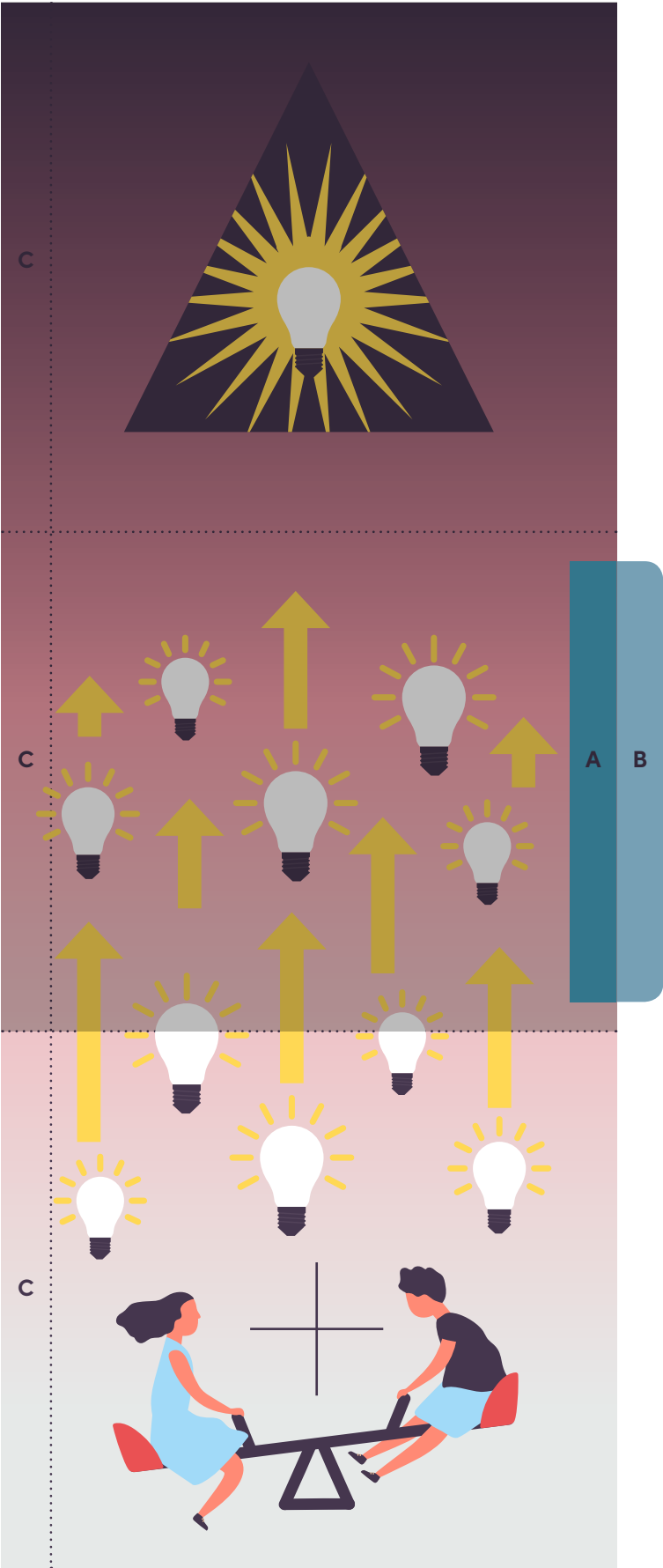
Wij zien graag alle faciliteiten geconcentreerd in één gebied, waar de moeilijkst bereikbare groep (bewoners) van nature makkelijk komt. In het hart van Parkstad, waar de nood het hoogst is. Van werkplek, prototype ruimte, en health hotel tot de samensmelting van deze meerwaarde in de zwem, sport en event faciliteiten.

-Wip

Het samenspel van probleemeigenaar en probleemoplosser
Links: Probleemeigenaar | Rechts: Probleemoplosser

C: Live Health Monitor

Uniforme manier van resultaatmeting en opbouwen van kennis over succesvolle en minder succesvolle aanpak. Altijd in beeld.



Goed begin



“Het ziet er al beter uit in de stad,
het begin is er. Maar we zijn er nog niet!”

Timo, Debby & Familie, Inwoners Kerkrade

Lifechanger

Echte verandering komt van degene die zelf echte verandering hebben meegemaakt, die dit hebben doorleeft... echte lifechangers.

Jordi, Kapitein Leger Des Heils Heerlen

Simply Parkstad Faciliteiten

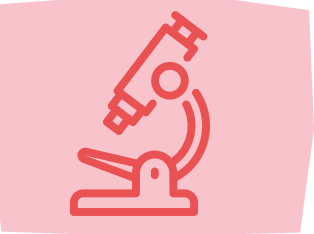
/ Dat stuk waar we uitleggen welke infrastructuur hiervoor nodig is.

Onderstaande fundamenteën helpen het Simply Parkstad model. Onze wens is natuurlijk om dit te clusteren op een aantrekkelijke plek in Parkstad. Het team dat hier voor moet gaan zorgen zal zich wendbaar en flexibel moeten organiseren, met de expertise en ervaring van maatschappelijke organisaties en met uitstekende ingangen en netwerk.



Expert Center Gezondheid

Geweldige werklocatie inclusief begeleiding voor alle commerciële en niet commerciële initiatieven en initiatieven die voor gezondheid werken. Bestaande, nieuwe, commerciële, niet commerciële, en initiatieven die gericht zijn op gegevens verzameling. Alle resultaatgerichte initiatieven, professionals en teams die willen bijdragen aan onze ambitie. We zijn extra gevoelig voor ambitieuze (e-health) start-ups en scale-ups uit binnen- en buitenland. Zeker wanneer het ondernemers zijn die inkomen op het spel zetten, om met passie en creativiteit echt een verschil te maken. Programmatische onderdelen en werving in samenwerking met onze Brightlands collega's in Heerlen en Maastricht, maar net zo goed gevoed met alle bijzondere initiatieven die we al kennen. Speciale rol voor e-health oplossingen; we sluiten ons aan bij de uitspraak die Eke al jaren geleden maakte, 'e-health werkt'. Het is niet heilig overigens, maar het kan enorm handig zijn. Net zoals e-mail technologie communicatie versneld heeft ten opzichte van briefverkeer. Daarnaast dragen e-health oplossingen makkelijk bij aan punt 4; Live Health Monitor.



Prototyping Lab

Denk maar aan een knutselkamer voor alle mogelijke wensen van mensen die aan oplossingen werken. Voor het bouwen van prototypes, met 3D printers, lasercutters, hardware, en alle mogelijke materialen om snel verschillende testproducten te produceren. Zo'n lab biedt ook een geweldige kans voor makers uit de buurt om te werken aan eigen uitvindingen. De kruisbestuiving tussen de deelnemers aan de Expert Center Gezondheid en mensen die op eigen initiatief in het lab aanwezig zijn biedt weer kansen voor beide partijen. Dit is een enorme meerwaarde voor een aantal bedrijven die we nu al in de regio hebben.



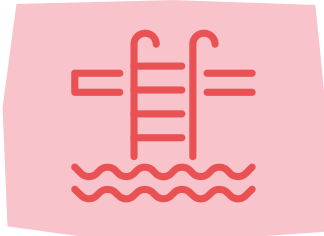
Healthy Hotel

Denk aan een Digital Health Center (showroom met zorg/gezondheids innovaties), maar met een duidelijkere waarde voor 'gewone lui'. Een showcase die het beste van eigen, en andere initiatieven laat zien en beleven in een duurzame formule. Interessant gemaakt voor alle vormen van publiek. Dit moet interessant zijn voor bewoners, bezoekers en initiatieven die aan oplossingen werken. Een prettige, bijzondere plek waar mensen graag verblijven en kunnen overnachten en waar blogs in binnen en buitenland gretig over schrijven.



Live Health Monitor

Een digitale, real time equivalent van de Parkstad Gezondheidsmonitor, die ons in staat stelt om live de impact van experimenten, programma's en instellingen te meten. Op basis van data, gegenereerd door maatschappelijke partners, programma's of bedrijven, kunnen we evidence-based te werk gaan. Open data afspraken met respect voor privacy wetgeving tussen alle organisaties is hierbij randvoorwaardelijk.



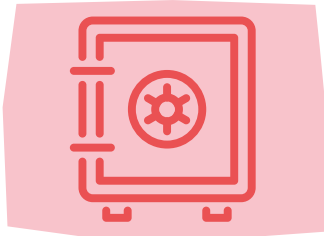
Sportfaciliteiten

Om inwoners te betrekken in de community is er behoefte aan een sporthal en zwembad. Hierbij moet voldoende ruimte zijn voor de kruisbestuiving tussen bewoners/gebruikers en alle innovatieve programma’s en bedrijven van Simply Parkstad.



LEEF Investeringsfonds

Om de aanwas van nieuwe bedrijven te vergroten en om de drempel te verlagen voor bestaande fondsen roepen we het LEEF in het leven. Het Limburg Early Execution Fund, richt zich met name op probleemoplossers die uitblinken in uitvoerende kracht en snel aan de slag kunnen. Middels een korte presentatie en gesprek kan men €10.000,- of €25.000,- voor het initiatief ontvangen. Wij organiseren dit in een alliantie met ESZL en LBDF. Zodat wij die instrumenten weer kunnen versterken met betere ondernemers en aanvragen op het gebied van gezondheid. Daarnaast houden we het initiatief ‘De Groeischakelaar’ nauwlettend in de gaten om ook daar verbinding mee te leggen.



Bureau Extra Middelen Parkstad

Om zowel team, werkwijze als projecten extra te ondersteunen in hun financieringsbehoeften, zullen we constant en met veel creativiteit de meest passende subsidieregelingen moeten aanschrijven.

Simply Parkstad Taken

Iteratieve design methodes verspreiden

Wat we bij onze eigen organisatie doen, willen we ook graag onder de aandacht van onze gemeentelijke collega’s, experts, initiatieven en maatschappelijke partners brengen. De iteratieve werkmethodes zoals design sprints, events en cursussen. Hiermee willen we bijdragen aan succesvollere implementatie van bestaande en toekomstige innovaties. We merken dat innoveren in de regio best lukt, mits men niet innoveert om te innoveren. Kosten-efficiënte en excellente implementatie blijkt wel nog lastig in de regio.

Bestaande successen snel implementeren

Samen met onze gemeentelijke collega’s op zoek naar eigen pareltjes, om die vervolgens zo efficiënt en winstgevend als mogelijk te implementeren in de regio. Daar schuilt een enorme kans. Als we maar blijven innoveren en er niet in slagen successen te implementeren,

zijn de innovaties van vandaag de niet geïmplementeerde projecten van morgen. Dat klinkt een tikje zinloos.

Werven van nieuwe probleemoplossers, uit binnen en buitenland.

Hier bemiddelt het team van Simply Parkstad om een landing zo soepel mogelijk te maken. Alle stakeholders die van belang zijn voor de onboarding van een nieuwe speler, moeten makkelijk toegankelijk gemaakt worden door het team. Zie ons als een koppeling tussen initiatiefnemers en anderen die in Parkstad problemen willen oplossen.

Community management

Positief beheren van de community, als onderdeel van Parkstad en Zuid-Limburg. Men moet op de hoogte zijn van alle lopende events, en kansen voor de partijen betrokken bij Simply Parkstad. Hiervoor zullen we een passende campagne, payoff en hashtag voor moeten ontwikkelen. Een die ook de bewoners betreft

en aanspreekt zodat punt twee (geen herkenbaarheid bij bevolking) van het rapport van Eke ook aangepakt gaat worden.

Contact met bewoners

Sterk en continu contact met bewoners van Parkstad, in de wijk, op school, thuis of bij het verenigingsleven. Dit willen we graag regelen in samenwerking met onze maatschappelijke partners. Ook hierin volgen we het advies op van Eke. Hij stelt voor om middels aanjaagteams contact te houden met de wijk.

Nieuwe oplossingen snel testen en weggooien of opschalen

Middels design sprints en ‘lean’ gedachtegoed met innovatiemanagers van zorginstellingen, eindgebruikers of studenten op zoek gaan naar nieuwe mogelijke oplossingen voor problemen. Ingevlogen worden bij bestaande initiatieven om kennis en kunde te delen over hoe men zo snel mogelijk op kleine schaal

al kan testen. Veelal in samenwerking met maatschappelijke partners, collega gemeenten of verenigingen.

Ontwikkeling Live Health Monitor

Het smeden van een alliantie met zorgverleners, startups en gemeenten om samen de technische en juridische ontwikkeling van de Live Health Monitor

te omarmen. Hiermee committeren de deelnemers zich aan een uniforme manier van data- en kennisdeling.

Management LEEF

Initiatie en management van het Limburg Early Execution Fund in samenwerking met LBDF en ESZL.

1. Expert Center Gezondheid

De volgende onderdelen moeten op de meest optimaal mogelijke manier uitgewerkt worden.

- A. Geweldige locatie & faciliteiten
- B. Excellent mentorship & coaching
- C. Toegang tot bewoners
- D. Toegang tot het *juiste* geld
- E. Excellent talent in de buurt

A. Locatie & Faciliteiten

Onderstaand lijstje beschrijft grotendeels de succes redenen voor ondernemer-hotspots als Carbon6 en C-Mill in Heerlen. Voor nieuwe of jonge bedrijven zijn dit ook randvoorwaarden, maar daarnaast zijn er nog enkele zaken nodig. Doen we dit goed, dan trekt de locatie alleen al ondernemers aan. Wij weten zeker dat we deze wensen kunnen honoreren in Parkstad!

- Goede bereikbaarheid (ook vanuit Aken en Maastricht) & gratis parkeermogelijkheden
- 24/7 toegang
- Snel internet
- Collega ondernemers uit dezelfde sector
- Liefst kunnen slapen naast (of in) het gebouw
- Lage huur met flexibele contracten
- Gezond en betaalbaar eten overdag en in de avonden
- Voldoende meetingruimtes & beluimtes
- Sportfaciliteiten in de buurt
- Presentatieruimte voor pitches & workshops
- Koffiebar met drankvergunning
- Vrijheid in invulling kantoorruimte

Oplettende lezers zien enkele wensen die enorm bijdragen aan een sterk community gevoel en management. Sporten, eten en werken doen het goed voor de community building. De volgende opties werken extra in ons voordeel;

- Rooftop terras/bar
- Nap rooms & meditatie ruimte
- Video streaming in presentatieruimte
- Community space
- Leuke & Leerzame events

B. Excellente coaching & mentorship voor initiatiefnemers

“Running a start-up is like chewing glass and staring into the abyss. After a while, you stop staring, but the glass chewing never ends.” - Elon Musk

Fulltime een nieuw en onzeker initiatief runnen is ongelooflijk veeleisend en zwaar. In kleine teams moeten initiatiefnemers vaak ‘duizendpoten’ zijn. Er wordt enorm veel van ze verwacht en er ligt enorm veel in de schaal. Vandaar dat goede begeleiding en mentorship een vereiste is.

Waar de echte beginners genoeg hebben aan business developers die het ‘Business Model Canvas’ helpen invullen, zoeken de startups die al wat langer bezig zijn, meer specifieke begeleiding. Oude (of jonge!) rotten in het ondernemerschap kunnen goede mentoren zijn. Maar de echte serieuze startups hebben succesvolle, senior ondernemers nodig die meer sparring, kritische discussies, geld en netwerk uit de praktijk kunnen krijgen. Personen die je met 1 telefoontje voor de directie krijgen van hun grootst mogelijke klant, partner of investeerder. Personen die een gevoelige snaar bij de CEO weten te raken op een manier alsof ze ooit bij Dire Straits gespeeld hebben.

We onderscheiden 3 soorten begeleiding:

1. Vroege fase

Bijvoorbeeld door Business Innovatie Team Rabobank, vaak met Business Model Canvas sessies.

2. Startup

Startup CEO’s of sterke ondernemers die graag klaar staan voor support 1-2 uren per week.

3. Scaleup

CEO’s die succesvol zijn geweest, middels exits of enkele faillissementen.

C. Snel toegang tot bewoners

Goede producten en diensten maak je alleen wanneer je het vermogen hebt om te luisteren naar feedback van je klanten. Je moet daadwerkelijk een oplossing bieden voor een probleem dat leeft bij klanten. Succesvolle ondernemers zijn wat dat betreft echt vleermuizen, ze spitsen hun oren zeer regelmatig (zeker voor de MVP fase), en ontwikkelen hierdoor geweldig snel, goede producten. Doe je dat niet, loop je risico. Hier hamert ‘The Hive’ van Brightlands Smart Services Campus terecht ook al heel vroeg op.

Wij zien het als onze taak om te assisteren bij warm contact tussen klant en ondernemer. Dit krijgt onder andere vorm in het Healthy Hotel, maar daarover zometeen meer. We geloven ook dat dit met bereidheid van bestuur en medewerkers van zorgorganisaties te maken heeft.

Een belangrijke rol is hier dus weggelegd voor medewerkers van de zorg en maatschappelijke organisaties. Ze bieden immers een schat aan praktische ervaring en expertise aangaande de bewoners, de problemen en hoe we slim contact leggen. Noem het ‘Design Thinking’, ‘Human Centered Design’ of gewoon ‘samenwerken met echte mensen’. Zowel bewoner als professional die regelmatig hiermee werkt, als verpleger, wijkcoördinator of lid van een vereniging. Met bemoeienis van deze groep, wordt een project of oplossing lichtjaren sterker dan wanneer bedacht achter een bureau.

D. Toegang tot het *juiste* geld

Wij hebben, zeker in vergelijking tot de rest van Nederland indrukwekkende financieringsinstrumenten vanuit de overheid. Reden hiervoor is dat er nagenoeg niet met privaat durfkapitaal gegooid wordt tijdens de vroege fase van een idee/bedrijf zoals in Silicon Valley en London. Die lui hebben wij hier gewoon niet. Limburg biedt onder andere via LBDF en ESZL goede subsidie-mogelijkheden. Deze eerste twee zijn financiers die door de overheid in het leven zijn geroepen om in de vroege (en dus risicovolle) fase van een startup te investeren. Daar zijn we trots op en die willen we aanvullen en versterken middels een samenwerking in het ‘LEEF’. Daarover zometeen meer.

E. Excellent talent in de buurt

We gaan hier niet teveel woorden aan vuil maken en focussen ons op talent dat hier wil blijven door geweldige mogelijkheden te bieden. Tevens halen we nu al relaties aan met het onderwijs en starten we met twee programma’s om mensen te laten zien hoe je met slimme uitvindingen, een berg doorzettingsvermogen, geld kunt verdienen terwijl je de regio gezonder maakt.

Verder stellen we alles in het werk om;

- Lokaal talent te enthousiasmeren om aan te sluiten;
- Talent overal vandaan te halen, in binnen- en buitenland;
- Talent uit andere landen een kans te bieden en dus snel visa en woonplekken te bieden;
- Talent binnen collega-organisaties op te leiden.

Wat we niet gaan doen;

- Talent werven dat zich niet wil vestigen voor lange tijd in Parkstad;
- Talent van andere plekken halen als het hier aanwezig is.

Onthoud vooral hetgeen we bij de start al aangegeven hebben: de echte talenten die een verschil willen maken worden getriggerd door de ambitie, het hogere doel waar we met z’n alle voor strijden! Cruciaal is echter de overtuiging dat we ook hier, nog steeds talent hebben dat zich inzet voor lokale problemen. Juist die mensen, die hier wonen, werken en een gezin stichten, hebben wat ons betreft voorrang op grote internationale corporates of andere initiatieven uit het buitenland.

Idee:

In London en San Francisco is een tekort aan developers. Amerikaanse/Engelse recruiters kopen talent al weg van Knowledge Engineering Universiteit Maastricht en andere opleidingen. In London verdient een developer vanaf 8K per maand zonder extra’s. In San Francisco vanaf 15K per maand, nog zonder bonus en equity. Wij hebben in vergelijking dus goedkope krachten vanaf 4-5K per maand. Tijd om ze vooral hier te houden en ze te binden aan de regio. Voor onze eigen initiatieven, maar ook de bedrijven die zich hier willen komen vestigen voor ons ‘goedkope’ talent!

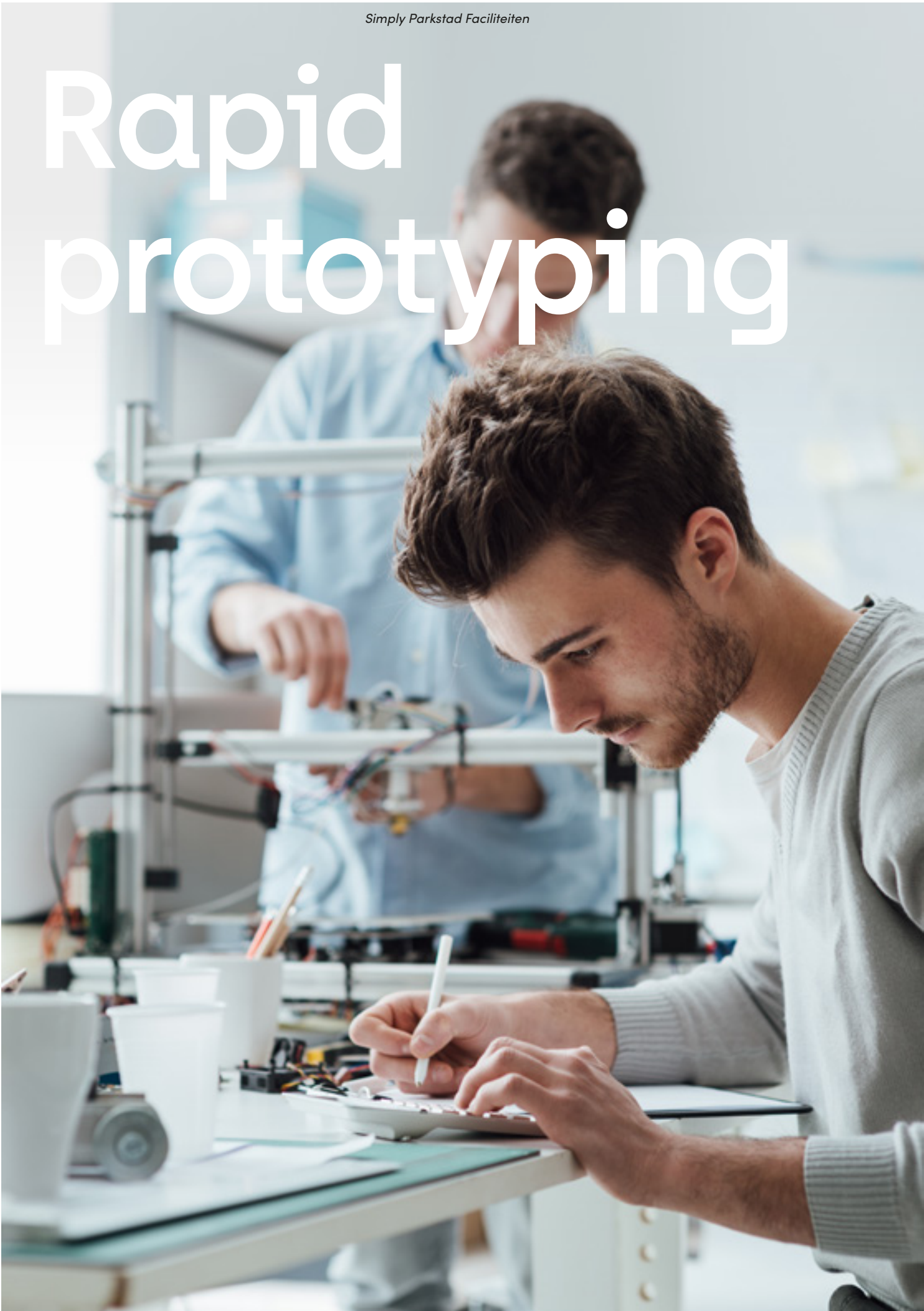
Talent van Maastricht University & BISS

Een deel van de afstuderende AI en psychologie-studenten van UM doet maar wat graag ervaring op bij kleine bedrijven. Deze verbinding, en de validatie van hun product of MVP, kunnen wij versneld opzetten. Daarnaast zouden onderzoekers samen met ondernemers, academische beurzen kunnen aanvragen om deze verder wetenschappelijk te valideren, zoals bij de voormalige Horizon2020 beurs. Ondersteuning bij het aanvragen op commissie-basis is hierbij essentieel, deze expertise is onder andere bij de universiteiten, Maastricht Instruments en Brightlands al aanwezig. Daarvoor moet alleen nog een goede koppeling plaatsvinden, met een fair Intellectual Property regeling zodat dit investeerders uit bijvoorbeeld Silicon Valley niet afschrikt. Het BISS instituut zou hier geweldige bijdrage aan kunnen leveren.



Jongeren uitdagen tot bewuste keuze in voeding en beweging!

Marieke & Jet, Directrice io Movare Heerlen



Rapid prototyping

2. Prototype lab

Bedrijven die regelmatig tastbare producten maken en innoveren, hebben een mini Research & Development plek nodig. Denk maar aan een schuur met alle gereedschap en ruimte om iets in elkaar te zetten. Een plek waar snel een nieuw prototype gebouwd kan worden zodat die weer (oplettende lezers weten het...) onmiddellijk getest kunnen worden met eindgebruikers. Een ruimte waar je ongelimiteerd kunt solderen, zagen, 3D printen, of lasercutten.

Op welke manier we hier invulling aan geven is nog niet besloten. Van onderstaande initiatieven zijn wij enorm onder de indruk, en voegen daar graag een extra functie aan toe. We stellen namelijk enorm graag het denkvermogen en apparatuur ter beschikking aan inwoners van Parkstad die graag hun spullen

willen repareren in een Repair Café-achtige formule. Of zie het als een werkplek voor makers die na school nog vanalles willen maken of mee willen werken en leren bij een lokaal bedrijf. Mooi voorbeeld vinden we het Qeske initiatief van Paul Crutzen. Zo'n functie past bij Simply Parkstad. Ook hier vullen we graag meerwaarde in voor beide partijen op de wip!

Sterke initiatieven;

- Makerspace
- Repair Café
- ACKspace Heerlen (Hackerspace)
- Qeske
- Fablab
- Digital Health Center

3. Healthy Hotel

Bent u bekend met Digital Health Centers? Denk aan een showroom voor technische innovaties waar uitvinders en professionals / klanten kunnen ervaren welke oplossingen er zijn voor de health sector.

Wij zien ook graag een dergelijke formule, maar met meerwaarde voor bewoners, die tevens waarde biedt aan onze maatschappelijke partners. Liefst in een commercieel rendabele formule waar men met plezier naar toe gaat. Daarom stellen we een kleine hotel formule voor

met het gemak van een citizenM hotel, maar dan voorzien van alle nieuwste technieken die impact hebben op gezondheid en advies geven over jouw gezonde levensstijl. Ontwikkeling hiervan uitsluitend in samenwerking met een lokale marktpartij die bereid is substantieel te investeren.

We dienen hiermee dus twee doelen; een tastbare showcase van onze innovaties en ideeën en een mogelijkheid tot overnachting voor toeristen of bewoners die tijdelijk niet thuis kunnen zijn. Er is ruimte voor innovaties 'uit onze eigen koker in

Limburg' maar ook best practices van andere plekken. Alles gecombineerd in een 'hotel formule' inclusief optie om te overnachten, events te organiseren en alles wat men van een hotel mag verwachten. Met een dergelijke formule bieden we voldoende waarde aan inwoners en bezoekers van allerlei achtergronden.

Dit zou het eerste Digital Health Center zijn in Limburg en Nederland middels een hotel formule. Dit ingrediënt biedt Simply Parkstad een grote marketing kans in binnen- en buitenland!

Enkele eerste ideeën;

- Slapen wordt geoptimaliseerd door bedrijven zoals Qwiek, bloed wordt gemeten voor optimale waarden.
- Startup Qineto helpt met beweging van ouderen middels de sociale en speelse oplossing 'Qbi'.
- Sportoefeningen worden aangeboden door adviezen over de mogelijkheden van Center Court.
- Stimuliz analyseert je fysieke ontwikkeling met het meten van enkele simpele acties en geeft tips hoe je dit kunt verbeteren.
- Echte die-hards kunnen in een buisje spugen en opsturen zodat een rapport van Health Potential twee weken later in de brievenbus vertelt hoe je je levensstijl het beste zou kunnen aanpassen.
- Het complete sport en spel aanbod van Parkstad komt tot leven via een overzicht van activiteiten en verenigingen die meteen een toeristische waarde vertegenwoordigen.

- Traplopen in Landgraaf of een wandeling maken in de buurt, waarbij Sweatcoins verdient kunnen worden en meteen ingewisseld bij onze lokale Decathlon.
- Laat lokale restaurants of ondernemers een aantal gezonde gerechten maken, zodat er maar een bescheiden eigen keuken in het hotel geïnstalleerd hoeft te worden.
- Je kunt top executives en andere relaties van over de hele wereld hier laten slapen, waardoor ze automatisch met de nieuwste technologie in aanraking komen en de innovaties uit Parkstad naar hun land toe willen halen.
- Een high-tech toilet dat je uitwerpselen analyseert en je informatie geeft over je gezondheid.
- De mogelijkheid om een uurtje in een Sensory Deprivation tank echt tot rust te komen, in plaats van 20 minuten onder de zonnebank.

4. Live Health Monitor Parkstad

Het rapport van Eke legt de vinger op een pijnlijke plek. Het ontbreekt aan een uniforme manier om resultaat te meten bij alle projecten in Parkstad. Met als gevaar dat er onvoldoende geleerd wordt van elkaar. Om al onze experimenten en ingrepen op waarde te kunnen schatten, zullen wij daarom investeren in een instrument dat te vergelijken is met de GGD gezondheidsmonitor, maar dan gebaseerd op live data van partners en initiatieven die werkzaam zijn in onze regio. We hebben de kennis en kunde om een dergelijk dashboard met lokale partijen te ontwikkelen en deze ontwikkeling sluit aan bij onze eerdere investeringen in de digitale wijkkaart.

De kennis en kunde van enkele bedrijven op de Brightlands Smart Services Campus in combinatie met onze ervaring met de Digitale Wijkkaart sterkt ons in het vertrouwen dat we dit kunnen. Zowel inhoudelijk, technisch als juridisch. Er worden al overleggen gevoerd waar wij bij aansluiten.

Doelstelling

- Online en interactief dashboard dat de belangrijkste KPI's op het gebied van gezondheid in Parkstad toont zodat iteratief werken mogelijk is op basis van data;
- Kennisdeling en discussie over wijze van uniforme resultaatmeting tussen participanten;
- Tastbaar 'product' van een open data alliantie die op dit moment gesmeed wordt;
- Mogelijkheid om statistieken te voorzien van feedback van collega professionals;
- Volledig compliant aan Europese privacy wetgeving;
- Toegang en gebruik is veilig te arrangeren met de partners in de alliantie;
- In de toekomst onderzoeken we ook graag de mogelijkheid om een selectie van die data gratis openbaar te maken voor het grotere publiek, voor verdere analyse en het ontwikkelen van andere tools en producten.

Alliantie

We zien hier een geweldige samenwerking mogelijk met Universiteit Maastricht, GGD, Levanto Groep, Qwiek, Stimuliz, Positieve Gezondheid en staan open voor alle partijen die data kunnen en willen aanleveren. Met name voor de bedrijven uit de regio kan dit een bescheiden extra verdienmodel opleveren. Er vinden al gesprekken plaats tussen enkele zorginstellingen en hier sluiten wij ons bij aan. Hiervoor zullen we een apart project formuleren, maar het belang hiervan is groot in het kader van onze werkwijze. Meer hierover bij de opsomming van alle allianties die we gesloten hebben.

5. Sportfaciliteiten

Om in te spelen op de behoeften van de bewoners, investeren we in Kerkrade in uitgebreide en multifunctionele sportvoorzieningen. Zowel in het complex en de omliggende buitenruimte. Hier kunnen de lokale sportverenigingen alle activiteiten ontplooiën, maar net zo goed onderwijsinstellingen of individuele recreanten. Belangrijk hierbij is de aanpasbaarheid van de faciliteiten gezien het sterk wisselende sport en recreatie gedrag. Deze sportfaciliteiten bundelen we onder de naam Center Court, onderdeel van de Simply Parkstad community.

Ook hier zoeken we een meerwaarde op voor zowel bewoner als professional op zoek naar testlocaties en deelnemers. Dit zou een geweldige plek kunnen zijn waar beide groepen elkaar tegen het lijf kunnen lopen in programma's of tijdens alledaagse activiteiten.

De belangrijkste doelstellingen voor de nieuw te ontwikkelen locatie:

- Aanjagen, uitlokken en faciliteren van sport en spel in binnen en buitenruimte;
- Bestaande sportverenigingen voorzien van huidige en toekomstige wensen;
- Voldoende invulling geven aan wensen van jeugdigen (tijdens school- of discozwemmen);
- Plek bieden aan experimenteerruimte voor ondernemers die samen met bewoners nieuwe oplossingen voor ongezondheid willen ontwikkelen.

De waarde van Center Court is enorm, vanwege de trekkracht richting mensen van alle omliggende wijken en zelfs steden. Door goed de wensen van deze groep in te vullen ontstaat er een geweldige basis voor kruisbestuiving met andere 'bewoners' van de community die juist weer gebaat te zijn bij contact met eindgebruikers.

DNA profiel



Wij helpen coaches in de gezondheids-, welzijn- en sportbranche om gepersonaliseerd advies te geven op basis van DNA profilering.

Maurice, Ondernemer My Base Pair Maastricht

Ouw Banaan



Wie wil nou niet op een
fijne manier oud worden..?

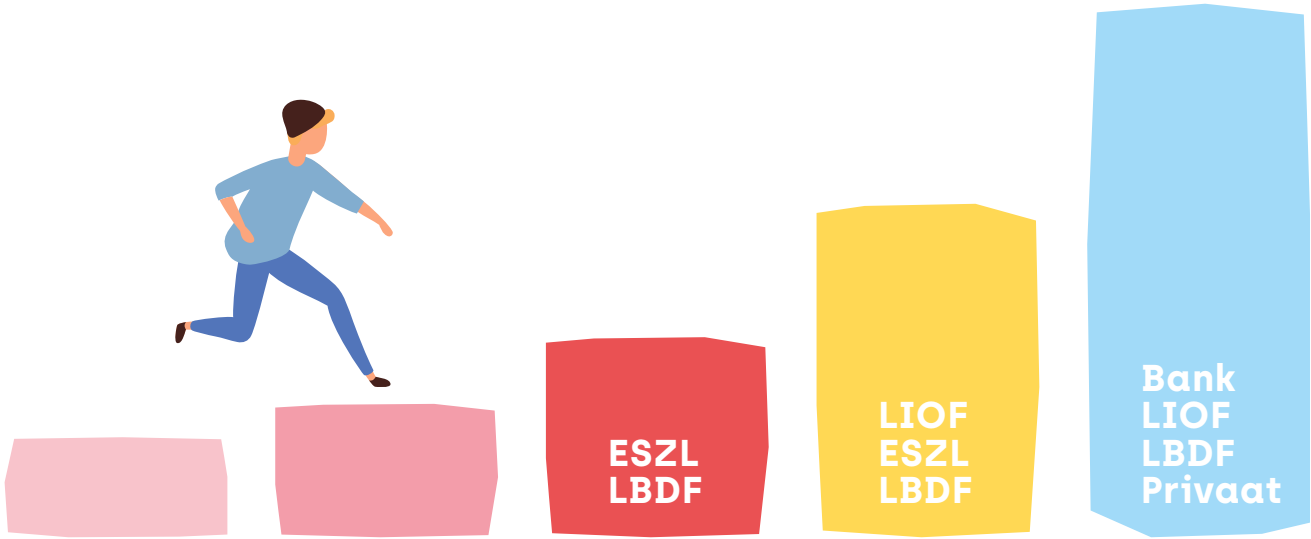
Lex, Inwoner Kerkrade

6. LEEF!

Wij investeren in excellente executie. Mensen die zich in de praktijk willen bewijzen en ontwikkelen als ondernemer. Daar horen passende financieringsmogelijkheden bij die de bestaande instrumenten versterken in Limburg en toetreding tot ondernemerschap versoepelen. We hebben immers elk idee en elke bijdrage nodig voor oplossingen van ons probleem.

Hiermee kunnen we het speelveld vergroten, ook richting ambitieuze studenten bijvoorbeeld. Het gedachtegoed is dat we twee fases (€10.000,- en €25.000,-) introduceren, nog vóór de eerste fase waar de collega's LBDF en ESZL in uitblinken. LBDF investeert namelijk €50.000,- in een startup met een innovatief plan en mogelijkheid op exponentiële groei. Mits men een (betrekkelijk zwaar uitgewerkt) plan kan overleggen. Die voorwaarde is geen aanjager voor snelle experimenten die in de praktijk willen implementeren en itereren. En daar gaat het LEEF! ruimte voor maken.

Onze aanvulling op de instrumenten van LBDF en ESZL noemen we het Limburg Early Execution Fund. Hier kunnen studenten, ondernemers al hun idee pitchen voor €10.000,- en als dat goed doorlopen is voor de volgende €25.000,-. Lees in ons model hoe dit werkt, waarom het ook voor onze fondsen collega's interessant is en hoe dit gefinancierd gaat worden.



Limburg Early Execution Fund

- 1. €10.000** | 100% van de kosten
Bedoeld voor de eerste ontwikkelingen en privékosten van initiatiefnemers. Niet bedoeld voor de kosten van de advocaat, adviseur of onderwijsinstelling.

Selectie gebeurt door een presentatie te houden aan een op te zetten panel. Na de pitch volgt een Q&A. Binnen een uur oordelen we wel/niet (denk Holland Got Talent). De ervaring van LBDF en ESZL hierbij is cruciaal, vanwege inhoud, maar ook vanwege het opbouwen van een relatie met een probleemoplosser. Zo zal een mogelijke aanvraag bij ESZL en LBDF ook van meer team-context en waarde voorzien zijn.
- 2. €25.000** | 100% van de kosten
Bedoeld voor de eerste ontwikkelingskosten van een MVP, team, inrichten BV/Stichting/VOF en administratieve zaken als verzekering, boekhouding etc. Ook zou je hierbij een businesscase kunnen uitwerken die als aanvraag bij het LBDF gaat dienen. Selectie gebeurt door een presentatie over wat er gedaan is met de eerste investering in de vorige fase.

- 3. €50.000** | 100% van de kosten
Wanneer voorgaande fases voldoende doorlopen zijn, kun je in samenwerking met LBDF of ESZL aan deze fase werken. Graag overleggen we met Dennis Ohlen en Dorothe van den Bosch een versnelde versie van het huidige aanvraagproces. Waarbij er ook rekening gehouden kan worden met de execution kennis van het team, die ze hebben laten zien in eerdere fases. Mits dit natuurlijk goed is doorlopen.
- 4. €50.000 +**
Deze fase wordt ingevuld door de bestaande instrumenten vanuit ESZL en LBDF, zodat LBDF en ESZL betere aanvragen krijgen, en ondernemers beter weten hoe ze aan moeten vragen. Doordat er een toestroom is geweest in eerdere fases en begeleiding heeft plaatsgevonden, weet men beter in te schatten hoe succesvol de case en het team is. Dit werkt verrijkend ten opzichte van enkel een papieren aanvraag.
- 5. €200.000 +**
In combinatie met LBDF en onze contacten in de private sector gaan we ondernemers hierin adviseren.

Om dit goed voor te bereiden met LBDF en ESZL zijn oriënterende gesprekken gevoerd, waarin beide partijen interesse hebben om een dergelijke constructie mogelijk te gaan maken voor initiatieven op gebied van gezondheid. Regiodeal Parkstad wil ook in het LEEF investeren. We vragen flexibiliteit en betrokkenheid vanuit Provincie Limburg om dit qua regelgeving mogelijk te maken. Bovenstaande gefaseerde aanpak met richtlijnen is leidend in de alliantie die we met ESZL, LBDF en Regiodeal willen smeden.

We bieden ruimte voor 50 toekenningen van €10.000,- en 20 toekenningen van €25.000,- per jaar. Deze jaarlijkse kosten-

post van €1.000.000,- dragen we graag in samenwerking met onze expert collega's in de provincie. We zien deze investeringen als investeringen in de regio, de community en het vestigingsklimaat voor probleemoplossers. Wij verwachten hier expliciet geen revenuen van richting het LEEF.

Let op: Investeren in (startup) ondernemers lijkt ondankbaar
De succesratio van echte schaalbare startups is één of twee startups van elke 30-40 die er starten. Afhankelijk van het idee, het team, de accelerator en begeleiding. Geen geweldige vooruitzicht bij het investeren in ondernemers lijkt het. Voordeel is dat de teamleden van deze

kleine ondernemingen vaak gerecycled worden in ondernemerscommunities. De kennis en ervaring die men opdoet tijdens bedrijf X, komt terug wanneer bedrijf Y vorm krijgt. Men investeert dus in een bedrijf, maar als dat niet werkt, is de investering in talent gedaan. Daarnaast zijn de mensen nadat ze enkele tijd in zo'n team hebben gewerkt ook enorm goed inzetbaar voor het bedrijfsleven. Mensen leren enorm veel tijdens dat deel van hun carrière. Doorgaans met een zeer hoge mate van autonomie en zelfredzaamheid, en tegelijkertijd als pragmatisch teamplayer.

7. Bureau Extra Middelen Parkstad

Gelet op de financiële behoeften van deze aanpak, de ondernemers, de experimenten en de vele samenwerkingen, ontkomen we er niet aan om structurele inspanningen te gaan leveren voor extra financieringen. Met de ervaringen en netwerken die tot onze beschikking staan, weten we zeker dat het mogelijk is om binnen het team een klein aantal professionals aan te trekken die additionele middelen weten aan te boren in binnen- en buitenland. We houden rekening met een fondsenwervingsvermogen van €500.000,- tot €1.000.000,- per jaar, na het eerste jaar wanneer hier twee personen voor aangetrokken worden.

De aandachtsgebieden zijn;
Incidenteel: Programma & Experiment financieringen voor Parkstad Gemeenten
Incidenteel: Ondernemers financieringen
Structureel: Onderdelen of taken van het A-team

Denk bijvoorbeeld aan landelijke fondsen of regelingen zoals de Stimuleringsregeling E-Health Thuis (voorjaar 2019), waar een zorginstelling tot 2 miljoen extra kon aanvragen voor trainingen en experimenten met betrekking tot e-health. Maar daarnaast moet er een uitstekend netwerk zijn van investeerders in winstgevende (of kostenbesparende) gezondheidsoplossingen. Met de ervaring en expertise vanuit Parkstad en Zuyderland, weten we zeker dat we dit voor elkaar krijgen.

Er mag geen euro of dollar meer onbenut blijven bij de fondsen en regelingen waar wij in Parkstad, wellicht meer dan anderen nog, recht op hebben.



A-team



A-Team

Om dit goed uit de startblokken te laten schieten, hebben we een team van uitmuntende kwaliteit nodig. Een excellent team met ervaring en kennis in commercieel en niet commerciële teams. Maar net zo goed ervaring in het werken met onderwijs, zorg, overheden en semi-overheden. Dit team moet daarnaast over een berg kwaliteiten beschikken waar we hier alvast een voorzet voor geven.

Het team moet binnen de lijntjes kunnen kleuren en soms erbuiten, resultaatgericht en met respect voor menselijke waarden en wensen. Het team moet uitblinken in pragmatische en creatieve houding, moet gezamenlijk een netwerk meenemen dat niet begrensd wordt door landsgrenzen. Het zullen teamspelers moeten zijn die weten waar de rode loper ligt en hoe die uitgerold wordt.

Het team moet een afspiegeling zijn van de sectoren waar het probleem zijn ware gezicht laat zien. Ervaring en netwerk in zorg, onderwijs, welzijn en andere gebieden is randvoorwaardelijk.

Taken

- Verspreiden iterative design methodes
- Bestaande successen snel implementeren
- Werven nieuwe probleemoplossers
- Community management en communicatie
- Contact met bewoners
- Nieuwe oplossingen testen en weggooien of schalen
- Ontwikkeling health monitor
- Management LEEF
- Vergaren van additionele middelen via fondsenwerving

Kortom

Teamleden moeten de barbecue kunnen aanmaken met bewoners van Eygelshoven, maar minstens zo goed aan het college kunnen uitleggen waarom er iets anders is besloten dan afgesproken. Ze moeten investeerders interesseren in die plek die Parkstad heet, ergens in Nederland, in Europa. Die plek waar ongelooflijk veel gebeurt op health vlak. Net zo goed moeten ze ondernemers en instellingen in dit veld kunnen uitleggen dat dit de allerbeste plek is om je succesverhaal te creëren. Uitstekende contacten met de grootste blogs, maar ook de toppers van Meander die elke dag het belangrijkste werk doen achter de voordeuren.

We weten dat deze lui in Limburg te vinden zijn.

Flexibiliteit

Hierbij denken we aan mensen die een kleine rol, in deeltijd op zich kunnen nemen. Bij voorkeur mensen met een Euregionale achtergrond om meteen een internationaal netwerk op te kunnen zetten. Het team moet zowel lokale talenten begeleiden als actief scouten naar buitenlands talent op het gebied van e-health en gezondheidsinnovaties. We denken aan een team van 12 fte exclusief consultants.

- Senior & junior business developers

Charismatische personen, gezicht van het programma, die ook zo herkend worden door anderen. Iemand die ondernemerschap begrijpt, die het veld kent (met uitdagingen), en die het netwerk heeft en verder kan ontwikkelen.

- Community Manager

Regelt de community in en rondom het gebouw, de relatie met anderen in de regio, en zorgt ervoor dat mensen zich thuis voelen en er een daadwerkelijke community ontstaat.

- Office Manager

Persoon die de receptie bemant en die alle facilitaire zaken regelt rondom het gebouw en het programma. Bij voorkeur een warm, senior iemand.

- Aanjaagteam

Het verspreiden en verbinden van de communityleden met alle bijbehorende instituten, wijken en instellingen. Enorm belangrijke schakel tussen wijk en locatie. Ervaren senior op zorg, wijk en onderwijs, partnerships. Junior aanjagers die bestaan uit founders/medewerkers van startups, die bij de bedrijven, scholen en instituten langs gaan. Door dit bijvoorbeeld 1-2 dagen per week als consultant te kunnen doen kunnen zij in hun levensonderhoud voorzien, terwijl ze hun bedrijf bouwen, en tegelijkertijd de wijk verbinden met de community.

- Fulltime beurs aanvrager/schrijver/fundraisers

Deze twee personen houden zich bezig met het vrijwel continu verzamelen van beurzen en innovatiefunding voor onze bedrijven, projecten en het programma. Ze zijn verantwoordelijk voor €500.000,- / €1.000.000,- extra financieringen, waarvan €200.000 benodigd voor exploitatie.

Inclusief een geweldig mentoren netwerk van coaches zoals Yoen Dassen, Maz M Al Zayat, Vince Meens, Patrick Pranger, Cyrille Depondt, Janko Grassère of Maryna Onopriichuck. Om maar eens wat namen te noemen.

Structurele aanpak

“Succes bereik je alleen door een structurele aanpak waarin passie, teamwork en respect centraal staan.”

Patrick, Manager Vista College Entree Opleiding Heerlen

Allianties

Een kort overzicht van de 14 verschillende allianties die al gesmeed zijn, of gaan worden. Dit is het resultaat van enkele maanden werk. Bedenk eens wat mogelijk is in een jaar? De allianties bevinden zich in verschillende fasen van concretisering. Wilt u toch eens weten hoe de partner hier nu in staat, neem eens contact op met de contactpersoon.



Brede Maatschappelijke Coalitie | **Peter Bertholet**
Initiatief van Regiodeal voor alle Parkstadgemeenten, waar wij ons mede voor inzetten. Hiermee willen we meer bewustwording creëren omtrent onze gezamenlijke problemen. Een overlegstructuur op Parkstad level is vereist. Waarschijnlijk is dit de Brede Maatschappelijke Coalitie, maar op dit moment omvat het minimaal alle deelnemende Parkstad Gemeenten. Dit is een blijvende overlegstructuur voor de komende 20 jaar.
Status: *Brunssum, Landgraaf en Heerlen participeren al, alle andere Gemeenten sluiten in september aan tijdens het eerste mini symposium, waarop we dit concept verder toelichten en om verregaande commitment vragen. Het lijkt ons slim om hier meteen al een link te leggen naar de ‘Brede Maatschappelijke Coalitie’.*



ZSBM (Zorg & Social Meetup) | **Fons Bovens**
Initiatief van Gemeente Kerkrade voor de bestuurders van de grote zorgorganisaties in Parkstad. Tijdens onze gesprekken bij Levanto, GGD, Meander en andere clubs, bleek dat de bestuurders van deze organisaties elkaar niet meer ontmoeten. Dit bleek een gemis, gaven twee bestuurders aan. Wij gaan deze informele/formele bijeenkomst weer nieuw leven inblazen in een 4 maandelijks cyclus.
Status: *Eind dit jaar zullen we de eerste meetup organiseren met een programma waarin we ons concept toelichten.*



Beweegprogramma Parkstad
Initiatief van Gemeente Kerkrade, Sportverenigingen, Sportstichting
Deze samenwerking heeft als doel, meer jongeren aan het bewegen te krijgen. We begrijpen als geen ander dat er interessante alternatieven moeten zijn, die tot bewegen aanzetten. Dit is een taak van ons allen, om dit aanbod te vernieuwen, uit te dragen en jongeren te verleiden mee te doen. Hier zien we ook een rol weggelegd voor incentive programma’s via gamification apps op de telefoon.
Status: *Verdere uitwerking volgt na de zomer.*



Jeugd
Initiatief van Gemeente Kerkrade, SVOPL, KOP, Movare
Wij hebben de handen ineengeslagen om een langdurig programma voor schoolzwemmen te ontwikkelen in de komende 6 maanden.
Status: *Alle partijen hebben het belang ervan onderstreept en we verwachten dan ook in de eerste helft van 2020 een antwoord te hebben op de manier waarop het operationeel wordt ingericht en gefinancierd kan worden.*



Ouderen
Initiatief van Gemeente Kerkrade, Meander, Zuyderland, huisartsen en fysiotherapeuten
Een programma dat zich focust op preventie en langer fit blijven. Ook preventieve aanpak voorafgaand aan een zwaardere ingreep blijkt sneller tot herstel te leiden. Het programma moet zowel in de wijk als in Center Court aangeboden kunnen worden en alle partners dienen hierin een rol te kunnen vervullen. Wanneer juist vormgegeven zal het ook eenzaamheid tegengaan.
Status: *Dit overleg bevindt zich nog in de ontwerpfase, en zal na de zomervakantie tot een samenwerkingsovereenkomst moeten leiden.*

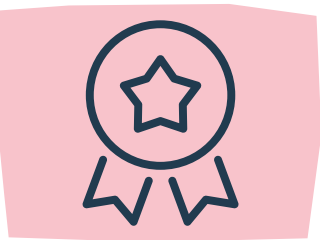


Sweatcoin Limburg | TJ Morgan

Initiatief van Gemeente Kerkrade, Sweatcoin, Decathlon

Op dit moment vinden er oriënterende gesprekken plaats met Sweatcoin, een bewezen spelmodel waarbij deelnemers middels het zetten van stappen (bewegen), zogenaamde ‘sweatcoins’ kunnen verdienen. Deze zijn in te wisselen in aangesloten retailers die belang hebben bij het contact met de sporters.

Status: *Head of Partnerships, TJ Morgan, oriënteert zich met ons op implementatie in Limburg en is enthousiast over de opgave en mogelijkheden in de regio, ook gelet op de internationale ligging en het warme contact met een Heerlenaar op de directeurspositie van Omnichannel Decathlon wereldwijd.*



LHM Stichting Maatschappelijke Data | Paul Schefman

Initiatief van Levanto, GGD, Kembit & Radar.

Onder leiding van onder andere Paul Schefman, Levanto Groep, zijn enkele organisaties hard aan het werk om voorbereidingen te treffen voor een initiatief dat klinkt alsof het exact dat gaat doen wat wij hier beschrijven als de Live Health Monitor. Een eerste prototype van het dashboard zou al ontwikkeld zijn. Later dit jaar ontvangen alle mogelijke partners, woningstichtingen, gemeenten en Provincie Limburg een uitnodiging om hier samen de schouders onder te zetten. Dit moet nog wereldkundig gemaakt worden. Wij staan vooraan en doen graag mee, zeker wanneer het lijkt op de Live Health Monitor.

Status: *Paul Schefman heeft aangegeven dat hij achter onze aanpak staat en graag wil samenwerken om de Live Health Monitor mogelijk te maken via en samen met Stichting Maatschappelijke Data. Wij staan te popelen om hiermee aan de slag te gaan.*



Smart Health Center | Roy Beumers

Initiatief van Zuyderland en Brightlands Smart Services Center.

Zuyderland wilt graag preventiever werken dan nu het geval is, en hier zou een rol kunnen liggen voor Simply Parkstad. Tevens willen wij dolgraag leren van Roy Beumers hoe Stichting Additionele Gelden zo succesvol kan zijn. Dat team haalt namelijk jaarlijks miljoenen extra op voor projecten en educatie van werknemers. Zo'n verantwoordelijkheid ligt er ook bij ons team, zodat de structurele kosten voor een deel zelf gefinancierd kunnen worden.

Status: *Samen met Roy proberen we Patchd uit San Francisco voor een pilot bij Zuyderland warm te krijgen. Verder houdt hij ons op de hoogte over het Smart Health Center, zodat we elkaar daar optimaal kunnen ondersteunen en aanvullen. Ook dit ligt tijdelijk stil door de afwezigheid van een CEO op de Brightlands Smart Services Center in Heerlen.*

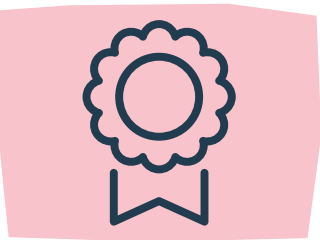


Regiodeal Parkstad | Peter Bertholet

Initiatief van Parkstad Limburg in samenwerking met alle Gemeenten.

De ideeën van Peter Bertholet en ons liggen behoorlijk op een lijn, en we spreken over een innige samenwerking tijdens de uitvoer van de Regiodeal Parkstad. Ook denken we na over een koppeling met zijn community van Parkstad Ambassadeurs die we wellicht willen uitreiken aan mensen die met ons meewerken aan de ambitie. De Regiodeal kan tevens een meerwaarde bieden in relatie tot de commitment van bestuurders voor een gezamenlijke aanpak en investering.

Status: *We hervatten ons overleg na de zomer.*



The Hive | Christopher Sparks

Accelerator van Brightlands Smart Services Campus Heerlen.

We herkennen ons in de woorden van gedeputeerde Housmans en sluiten daarom ook hier graag aan op bestaande initiatieven. Ditmaal een accelerator programma van Brightlands Campus in Heerlen. Onze collega in Heerlen heeft immers al een pilot accelerator programma staan, en kan hulp gebruiken om beter te worden en meer startups te bereiken. We bespreken de mogelijkheden om samen met Christopher Sparks enkele accenten aan te brengen, specifiek voor gezondheids/sociale initiatieven. We willen er voor zorgen dat ‘The Hive’ een succesvol programma wordt.

Status: *Met Marie-Claire Defauwes hebben we de huidige stand van zaken besproken, zodra de nieuwe CEO aangesteld is, zullen ze de gesprekken hervatten.*



Positieve Gezondheid & Provincie Limburg | Bert Hesdahl

Scoringsinstrument dat voor gespreksstof zorgt over leefstijl.

Hier liggen veel kansen bij het vergroten van slagkracht door een digitale formule. Bijvoorbeeld in een app met geweldige user experience en incentives om de vragen voor jezelf in te vullen. Bijkomend voordeel is dat we data kunnen verzamelen en kunnen koppelen aan de Live Health Monitor. Verder zijn we op de hoogte van de middelen die vrijgemaakt zijn ten behoeve van training van professionals en bieden we elke vorm van assistentie aan om de Provincie Limburg hiermee te helpen.

Status: *Een team in Limburg heeft met het gedachtegoed van IPH een interactieve versie ontwikkeld. We staan hiermee in contact en we brengen beide partijen graag in contact met elkaar.*

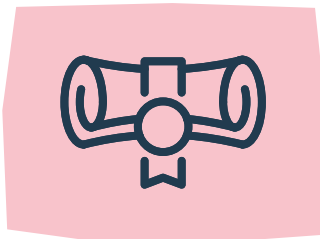


LEEF x LBDF & ESZL & Regiodeal | Dennis Ohlen

Samenwerking om slimmer te investeren in gezondheidsoplossingen.

Met Dennis en Dorothe van LBDF en ESZL voeren we gesprekken over LEEF!, ons gewenste investeringsinstrument in de zoektocht naar meer briljante ideeën en als versterking van LBDF & ESZL.

Status: *Dennis Ohlen vindt dit een gaaf initiatief en het LEEF! idee sluit aan bij het instrument ‘Techstart’ van LBDF. We werken op dit moment een samenwerking uit.*



Brightlands Excellence Program

Trainingsprogramma van Provincie Limburg om ambitieuze Limburgers te verrijken met kennis en netwerk.

We zien een rol weggelegd voor de kennis en expertise van het netwerk van BEP deelnemers. Zeker in relatie tot de verschillende initiatieven die elk weer andere expertise en ingangen behoeven.

Status: *Verschillende deelnemers van de 3e jaargang hebben al ondersteuning geboden en willen dit blijven doen. Dit gaan we vormgeven door betrokkenheid te duiden in een ‘Friends of’ programma.*



Gezondheid & Laaggeletterdheid | Egid van Houtem

Cubiss, Capito, Hub Kerkrade

Samen met Cubiss en de bibliotheek willen we een workshop omtrent gezond eten organiseren tijdens de week van het kookboek. Verder zien we in beide partijen een mogelijke partner bij het smeden van een samenwerking met Capito van ATempo in Oostenrijk. Een bedrijf dat laaggeletterden helpt met het begrijpen van alledaagse zaken die hoofdzakelijk tekst gebaseerd zijn. Denk aan brieven, roosters, reclames, inhoud en ingrediënten van producten etc. Men heeft zich bewezen in Oostenrijk, Duitsland en Brazilië en wil zich graag in Nederland vestigen.

Status: *Er zijn verkennende gesprekken gevoerd met Egid van Houtem van Cubiss en de CEO van Capito heeft aangegeven dat hij graag wil uitbreiden naar Nederland, via Limburg.*



VDL & Maakindustrie | Mike Reneman

Op initiatief van ons, een koppeling gemaakt met VDL als grote speler in de maak-industrie.

We hebben met VDL Nedcar contact gelegd om te peilen of we niet samen kunnen optrekken in deze aanpak en of er concrete projecten op gebied van werkgelegenheid ontplooit kunnen worden. We kregen de handen hiervoor op elkaar, en dat is mooi. Zeker als je je realiseert dat 30% van alle werknemers daar, uit Parkstad komen. Dat vinden wij belangrijk en daarom zien we VDL Nedcar graag in onze ‘Brede Maatschappelijke Coalitie’.

Status: *VDL Nedcar wil dolgraag deel uitmaken van de BMC en na de zomer hervatten we gesprekken om te zien hoe we elkaar kunnen versterken, of hoe we samen een betere toeloop kunnen organiseren naar werk in de maakindustrie.*



Kijk verder

Nog te verkennen

Er gebeurt al zo ontzettend veel, en daar dienen we constant de verkenning voor te organiseren. Enkele andere interessante initiatieven en projecten waar we graag mee aan tafel gaan.

- Lime**
Limburg Meet, wat meten ze, en waar staat men nu?
- Zorgacademie Parkstad**
Hoe ziet hun toekomst er uit, kunnen we krachten bundelen?
- CoTown**
De startup Cotown heeft samen met Gemeente Heerlen met succes een Europese subsidie van 2.6 miljoen ontvangen. Hiermee gaat men een systeem ontwikkelen dat bewoners gaat belonen met virtueel geld voor taken die uitgevoerd worden in de openbare ruimte. Wij blijven deze ontwikkelingen op de voet volgen.
- Braderie Kerkrade**
Soms is het zo dichtbij dat je het niet ziet. De braderie bereikt een groot deel van de ouderen doelgroep en zelfs verschillende mensen die in een sociaal isolement leven. Hoe kunnen we onze rode loper voor de organisatie en mensen uit rollen? Wat kunnen wij leren van hen?
- Open Universiteit**
De OU in Heerlen heeft een aparte opleiding voor e-health en stelt zich tevens de vraag hoe ze e-health kunnen inzetten, ook bij kwetsbare groepen. Hier willen we graag van leren en hopelijk onze krachten bundelen.
- Mobile Healthcare & Policy Lab**
In Nederland vinden er verschillende datagedreven initiatieven en pilots plaats om beleid te beïnvloeden op basis van inzichten uit 'big data'. Hier dienen wij bij aan te sluiten en te oriënteren op kansen voor een landelijk platform, nieuwe kennis of partners. Kijk onder andere naar een populair healthcare event in Eindhoven, waar dataverzameling en services een onderdeel zijn. <https://www.mobilehealthcare.nl>. Het Policy Lab geeft vervolgens invulling aan data gestuurde beleidsontwikkeling in Rotterdam <https://www.digitaleoverheid.nl/nieuws/datagedreven-beleidsontwikkeling-in-het-policy-lab/>



99% online

“Waarom hier? Het is hier mooi, gezond, je hebt die schijt files niet en bovendien, het werk is 99% online, dus wat maakt het eigenlijk uit waar je zit?”

Kenny, Ondernemer Pixeland.io Kerkrade

Inzichten

“Ik zou het geweldig vinden als wij vanuit ons bedrijf een bijdrage kunnen leveren aan de ambitie die hier geformuleerd is!”

Wim, CEO Stimuliz Heerlen

Helden uit het Veld

Advies uit het veld is in dit geval absoluut niet verkeerd. Taak van deze toppers? Het team van advies, kritiek en netwerk voorzien. Eigenlijk alles dat nodig is om de taken van het team tot een succes te maken en dat in de adviserende sfeer ligt. Ook een geweldige bijdrage aan de community, zeker wanneer een en ander niet al te formeel is georganiseerd. Op onze lange wishlist staan al enkele personen, maar dit vormen we liefst in samenwerking met alle partners!



Paul Schefman / CEO Levanto groep
www.linkedin.com/in/paul-schefman-240aa06/



Maz Al Zayat
www.linkedin.com/in/zayyat/



Janko Grassère / AZL
www.linkedin.com/in/jankograssere/



Paul Crutzen / Qeske
www.linkedin.com/in/paul-crutzen-7636567/



Maria Jansen / UM
www.linkedin.com/in/jansenmaria/



Vince Meens
www.linkedin.com/in/vincemeens/



Marcia Adams / Dichterbij
www.linkedin.com/in/marcia-adams-2897372a/



Bert Schindler
www.linkedin.com/in/bertcarlschindler/



Patrick Pranger / Arcus College
www.linkedin.com/in/prangerpatrick/



Jan Cobbenhagen
www.linkedin.com/in/cobbenhagen/



Yoeri Dassen
www.linkedin.com/in/yoeridassen/

Vraag & Aanbod

We vragen u te geloven in ons werk, in onze allianties en de snelheid die we in korte tijd hebben kunnen laten zien. Maar we hopen u hiermee ook te laten zien dat het ons menes is. Dat wij zelf ook veranderen en niet enkel andere vragen ‘het anders te doen’. ‘Lead by example’ zei iemand uit Voerendaal ooit. Dat doen wij met ‘Simply Parkstad & Center Court’, maar uw hulp is essentieel.

Vraag	Wat bieden we
- Hulp bij het aanwenden van Regiodeal als instrument, om Gemeenten te enthousiasmeren om voor zowel lange als korte termijn financieel commitment te tonen naar draagkracht. - Assistentie in het verwerven van de juiste locatie. - Financiële ondersteuning bij de initiële investering (23.490.000,-) en assistentie bij het vullen van de jaarlijkse exploitatie (2.400.000,-).	- Een partner in het mikken op succes van de Regiodeal, de Sociale Uitvoer Agenda en het vormen van een ‘Brede Maatschappelijke Coalitie’ in Parkstad (en daar buiten). - Partner in het duurzaam implementeren van ‘Gezonde Basisschool’ principes in het onderwijs in Parkstad. - Kennis, expertise en implementatiekracht op gebied van health voor heel Limburg. - Fondsenwerving assistentie voor health initiatieven in Parkstad en Zuid-Limburg. - Initiële investering van meer dan 21 miljoen en jaarlijkse bijdrage van €400.000,-. - Samenwerking op Limburgse schaal tussen overheid, MKB, en bewoners. - Events op gebied van gezondheid & vitaliteit. - Rigoureuze aanpassingen in de organisatie die aansluiten bij het model, en een integrale aanpak op alle domeinen. Zie illustratie rechts zoals aangereikt door Eke.

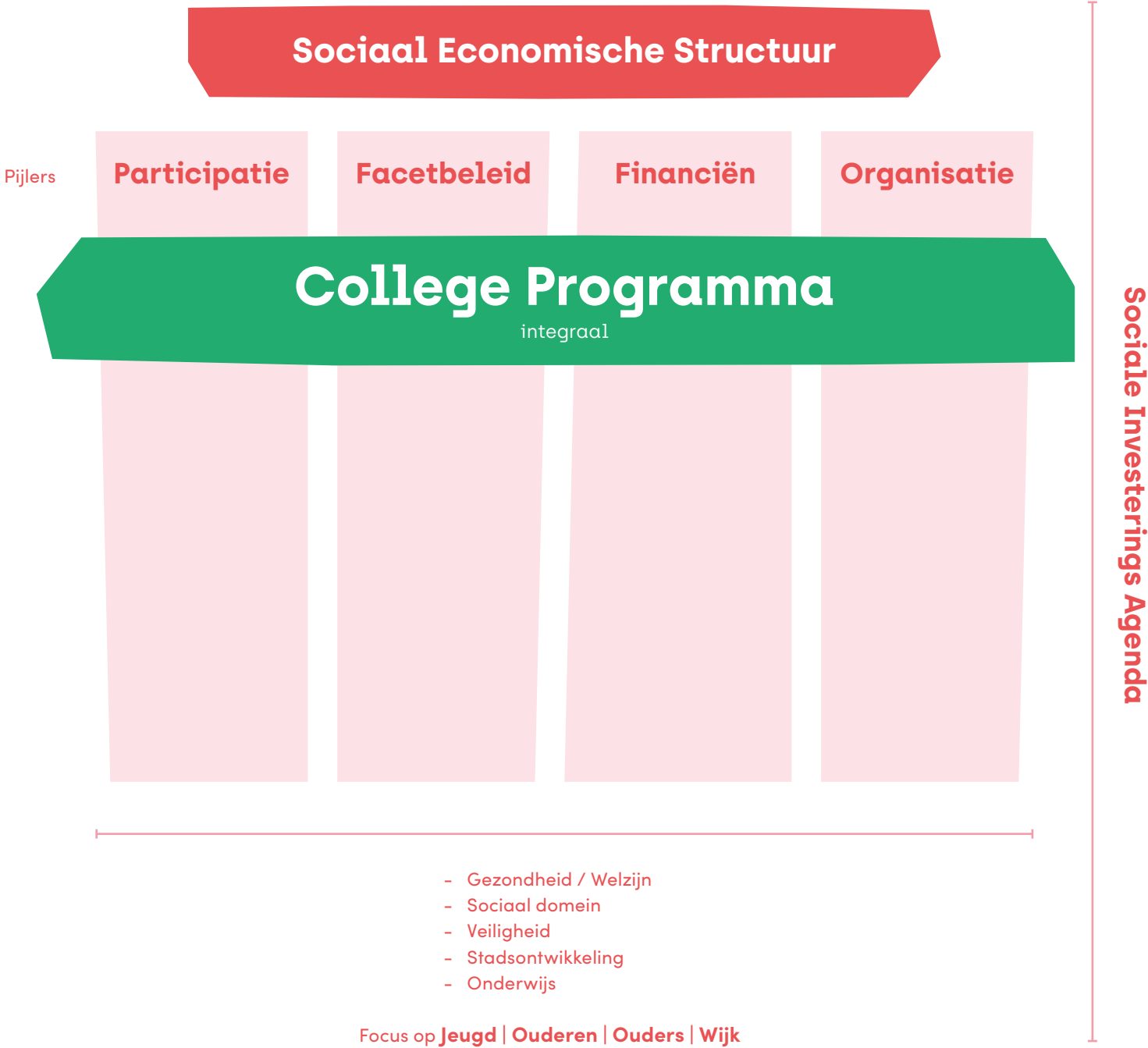
Volgende stappen

Een korte toelichting op de volgende stappen die we dienen te maken om hier in het komende jaar echt mee aan de slag te gaan. Het merendeel loopt al overigens.

- Concrete invulling assistentie Provincie Limburg;	12-09-2019
- Overleg verregaande samenwerking Simply Parkstad & Regio deal	18-09-2019
- Bijeenkomst Parkstad Gemeenten mini-symposium ‘Simply Parkstad’	31-10-2019
- Raadsbesluit Gemeente Kerkrade	
- Voorbereiden werkwijze en verbeteren ‘Simply Parkstad’	
- Begin 2020, presentatie nieuwe aanpak met Brede Maatschappelijke Coalitie en financiering	tot eind 2019

Ongoing:
Allianties en Brede Maatschappelijke Coalitie vormen

Waar zijn we zelf al mee bezig?



Aanpassingen binnen de organisatie
Ontschotten tussen domeinen heeft onze hoogste prioriteit. Dat wil ook zeggen dat we budgetten gaan clusteren en herverdelen. Altijd met integraliteit en resultaat als doel. Dat is spannend en een flinke aanpassing voor alle medewerkers, maar met durf en doorzettingsvermogen geloven wij hier succesvol vorm aan te kunnen geven. Zo’n proces neemt tijd in beslag, maar we willen dit versneld en indien nodig in iteraties doorvoeren. Het is noodzakelijk om onze eigen doelstellingen, en die van Simply Parkstad, te behalen.

Het is hier fantastisch

“Kerkrade is toch van ons? Met z’n allen op de grachten hangen in Amsterdam schiet ook niet op. Kijk eens hoe leuk het hier is, ik heb het druk zat!”

Lesley, Ondernemer Les Kerkrade

Limburgse Start-ups

Een kort overzicht van de 14 verschillende allianties die al gesmeed zijn, of gaan worden. Dit is het resultaat van enkele maanden werk. Bedenk eens wat mogelijk is in enkele jaren.

NearSt

Nick, Max en Thomas

Twee Brunssumse jongens die samen met een vriend van Ogilvy het lokaal shoppen weer mogelijk maken door net zo makkelijk als Amazon lokale winkels te kunnen doorzoeken en spullen af te rekenen.

Jetwise

Vincent

Hoe een jongen uit Kerkrade een paar keer in de Quote stond en vrienden werd met CEO's van airlines, omdat hij zelf een private charter bedrijf wist op te zetten dat door allerlei sterren en BN'ers gebruikt werd.

Street Art Cities

Tim, Bart en Sanne

s'Werelds grootste street art mapping initiatief dat actief is in 500 steden, meer data over muurschilderingen heeft dan Google Arts & Culture en deals maakt met grote merken die deze doelgroep interessant vindt.

EMDR-VR

Een bedrijf van Yoeri Dassen, psycholoog, universitair docent en IT ondernemer uit Maastricht, die op het idee kwam om EMDR traumatherapie voor patiënten te automatiseren en verbeteren met Virtual Reality technologie. Enige Limburger die ooit door YCombinator is geselecteerd.

Maat

Esther

Vroege fase initiatief uit Heerlen die met een tijdlijn interfa- ce op het web, dagplanningen naar Cliënten autisten stuurt via een smartwatch. Zo kunnen mensen met een cognitieve stoornis/problematiek ook mobiel optimaal begeleid worden, in plaats van papieren picto's die alleen thuis ophangen.

Stimuliz

Wim & Wim

Enige startup in de buurt die de gezondheidsontwikkeling van kinderen meet middels wetenschappelijk gevalideerde tests die tijdens de gymles op school uitgevoerd kunnen worden. Werkt samen met o.a. gemeente Rotterdam.

Qwiek

Chris, Tom, Paul

Ontwikkelt diensten en producten voor ouderen die zorg nodig hebben. Verkoopt deze inmiddels in drie landen.

Qineto

Tim, Luc

Startup die de vitaliteit van ouderen bevordert met eenvoudige maar slimme spelproducten.

Femly

Francoise, August

Mantelzorgers verbonden houden met familie en vrienden. Femly app houdt het thuis leven, ondanks kwetsbaarheid, voor iedereen leuk. De planning en communicatie app brengt meer rust door een gezonde balans van privé en zorg, met waarde- volle aandacht voor familie.

MyBasePair

Maurice

Geeft zorgprofessionals de mogelijkheid om risicoprofielen op te stellen voor mensen, gebaseerd op levenservaringen en de zaken die verscholen liggen in het DNA. Zo kan er op basis van DNA-informatie een persoonlijker en gezondere levensstijl geadviseerd worden.

Sweatcoin

Geen Limburgse link, maar wel een goed verhaal. Sweatcoin betaalt zijn gebruikers in zogeheten 'sweatcoins' voor elke wandeling die men maakt. Met deze virtuele munten koop je verschillende producten in winkels.

Meer e-health gerelateerde oplossingen vinden? Bezoek eens www.digitalhealthcenter.nl/#/zoek-ehealth-producten

Een nieuw thuis

“Waarom moest ik nou op de foto Bart?”

Ahmad, Inwoner van Heerlen, voormalig inwoner van Damascus

Buzzword Bingo

/ Dat stuk waar die veel te Amerikaanse termen uitgelegd worden.

Iedere sector kent zijn jargon. Ambtenaren bijvoorbeeld ‘haken aan’, ‘cascaderen’ graag, of ‘faciliteren’ iets. Vaak wanneer men mee wil doen, het werk in stapjes op knipt of meehelpt iets voor elkaar te krijgen.

Bij startups is dat niet anders. Enige verschil is dat het hoofdzakelijk Engels is ook nog. Drie keer raden waarom. Vandaar onze wens om de belangrijkste buzzwords alvast toe te lichten. Voor de rest beloven we plechtig zo eenvoudig mogelijk te schrijven zodat iedereen, maar ook iedereen snapt waar we het over hebben. Juist ook de lui waar we dit voor doen. Laat je dus niet gek maken, en zorg dat je weet waar het over gaat.

Startup

Een exponentieel groeiend bedrijf, met wereldwijd groeipotentieel, dat ook met die gedachte gebouwd wordt. Kortom een extreem hoge “delta”. Het is niet uitzonderlijk dat sommige startups nog niet weten hoe er geld verdiend gaat worden. Wel moet je met enige zekerheid een realistische belofte op exponentiële groei kunnen schetsen. Met aannames, beginnende groeicijfers, of simpelweg de ondersteuning vanuit bekende investeerders. De gedachte is dat het team, voordat het geld van investeerders op is, wel een manier weet te verzinnen hoe er geld verdiend kan worden. Die belofte wil men nog wel eens over/onderschatten. Tot zover de Amerikaanse versie. Nuchtere Europeanen en Nederlanders kleuren het vaak iets minder gedurfd in. Europa blinkt bijvoorbeeld niet uit in (private) investeringen tijdens de risicovolle vroege fases van een startup.

Starter

Iemand die voor het eerst een bedrijfje begint. Kapper, tegelzetter, freelance journalist of website ontwikkelaar. Het verdienmodel, de manier waarop iemand dus geld verdient, is 99% van de tijd bekend.

Business Model Canvas

Populaire manier om snel de belangrijkste onderdelen van je bedrijf in kaart te brengen. Denk maar aan een eenvoudige versie van je ondernemersplan. Erg handig om in gesprek met je team in te vullen.

Founder

Sjiek woord voor oprichter.

Lean

Dit woord hoor je gegarandeerd, zeker bij de startups die nog op zoek zijn naar hoe ze geld verdienen. ‘Lean’ is zoiets bij startups als ‘WMC’ in Kerkrade. Je kunt niet in Kerkrade zijn geweest zonder ‘WMC’ te horen. Hier is dat dus ‘lean’. Het gaat hier over een constante focus op de waarde die je je eindgebruiker biedt. In aanloop naar je eerste product, maar ook tijdens verbeteringen aan het product. Dus eerst tijd voor Customer Development, voor men aan ontwikkeling van een product begint. Verder betekent lean dat aannames met zo min mogelijk middelen en tijd getest worden, zodat het bedrijf zich makkelijk kan wenden als het blijkt dat een ander business model of andere klantengroep toch beter zal werken op de lange termijn (deze approach wordt ook wel “Design Thinking” genoemd).

Pivot

Het team maakt een ingrijpende koerswijziging ten opzichte van de huidige route. Die maakt men op basis van nieuwe inzichten. Denk aan het veranderen van je primaire klantgroep, aanpassen van je product of het verdienmodel gaat op de schop. YouTube was bijvoorbeeld eerst een video gebaseerde dating service!

Customer Development

Een van de meest belangrijke processen in een startup. Weten wie je klant is, wat die wil, hoe je die het beste kunt bedienen, en waarvoor hij of zij nog meer gevoelig is. Hoeveel geld deze persoon er voor over heeft en welke uitdagingen er nog spelen. Dit doe je door enorm veel personen, waarvan je denkt dat het klanten kunnen worden, te interviewen.

MVP

Zodra je enigszins denkt te weten wat je klant nodig heeft en hoe dat werkt, begin je aan een Minimum Viable Product. Een heel eenvoudige (vaak nog ruwe) versie van je dienst. Zonder alle poespas, details, like knopjes en integraties met andere systemen. De MVP moet in de kern je belangrijkste dienst aanbieden. Denk maar aan een simpele kart, waarmee je wel al kunt racen. De Red Bull van Verstappen bouw je onderweg wel door te meten hoe mensen er mee omgaan, wat ze nog meer wensen en welke obstakels je nog gaat tegen komen. Bij een silicon valley startup staat je kart ook nog in brand, ontbreken er enkele schroefjes en ga je op het ravijn af.

Unicorn

Niet dat mythische dier, maar een bedrijf dat inmiddels op meer dan 1 miljard gewaardeerd is. Daarvan zijn er ongeveer 250 wereldwijd. Van Nederlandse bodem is populaire betaaldienst Adyen een Unicorn. Maar takeaway.com (Thuisbezorgd), elastic.co (zoekfunctie) en catawiki.com (online veiling), zijn goed op weg om ook in het felbegeerde lijstje te komen.

Accelerator

Een kort programma van enkele maanden, dat via kennis, netwerk en geld, een startup in razendsnel tempo naar de hoogst mogelijke positie brengt. Selectie aan de voordeur is normaal. Accelerators nemen een percentage aandelen van het bedrijf in ruil voor hun diensten. De Harvard onder de programma's is dat van YCombinator in San Francisco, zij produceren regelmatig unicorns. Ze accepteren maar 2% van de startups die zich aanmelden. TechStars uit Boulder Colorado (het Zuid Limburg van Amerika, stadje zo groot als Maastricht) heeft ook een fantastische reputatie.

Incubator

Een kantoorlocatie die specifiek voor startups zijn diensten heeft aangepast, en startups vanuit de idee fase verder helpen. Het is gebruikelijk in grotere steden om daar nog een specificatie in aan te brengen. Zo hebben de Brunssumse founders van NearSt in een retail incubator in London gezeten. De gedachte is dat incubators op deze manier nog beter startups kunnen bedienen. 'Incubator' en 'accelerator' worden nog wel eens door elkaar gebruikt door mensen die de klepel hebben horen luiden, voordat de put gedempt werd.

Valideren

Zorgen dat de aannames waar je je product, dienst of bedrijf opbouwt, ook daadwerkelijk kloppen. Kan wetenschappelijk, want dat is sterker, zeker wanneer er een naam van een wetenschapper aan verbonden is. Kan echter ook op andere manieren.

Fail Fast

Populaire term, waarmee aangegeven wordt dat je beter snel de plank mis kunt slaan, dan langzaam. Dat kost alleen maar tijd en geld. Als je het snel doet, heb je meer tijd voor de volgende poging. Mits je natuurlijk wel weet waarom het mis ging! Iets met kampioenen in vechtsport, die zou je ook herkennen aan hoe vaak ze op staan nadat ze neergeslagen zijn.

KPI's

Key Performance Indicators, ofwel variabelen die iets zeggen over de status, de gezondheid van een bedrijf.

Dashboarding

Term die men vaak gebruikt om hun belangrijkste prestatie indicatoren (lees: KPI's) in een overzicht te tonen. Populair zijn platte tv's aan de muur die de hele dag, en realtime de huidige prestaties tonen van het product, de dienst of het bedrijf.

Onboarding

Het proces van starten met deelname, in een bedrijf of bij een online dienst. Hier besteden bedrijven doorgaans veel aandacht aan. Als dit soepel en positief verloopt zijn er geen aanleidingen om al tijdens dit proces uit te vallen. Denk maar eens aan het lid worden van een online community.

Waterboarding

Mensonterende ondervragingstechniek van de CIA.

Wakeboarding

Geweldige sport die men graag beoefend in gebieden met water. Je staat op een soort skateboard en een boot of skilift achtig ding trekt je voort.

YC / YCombinator

www.ycombinator.com/ De Harvard, de godfather onder de meer dan 5000 accelerators wereldwijd. Lanceerde onder andere AirBnB, Reddit, Stripe, Dropbox, allen meer dan 10 miljard waard (Airbnb meer dan 30 miljard). Na een formulier in te vullen, een Skype gesprek van 10 minuten, en een real life interview van 10 minuten bepalen ze of je toegelaten wordt. Indien ja, geven ze je gelijk \$150.000 kapitaal mee dat je mag besteden zoals je wil. YC neemt 7% van de aandelen van een bedrijf in ruil voor hun diensten en toegang tot hun netwerk. Hoogste succeskans voor je startup ever, maar ook de strengste selectie ter wereld. Enige Limburger ooit toegelaten; Yoeri Dassen met EMDR-VR.

BHAG

Populaire term, bedacht door management guru Jim Collins (schrijver van oa 'Good to Great'), die zoiets betekent als 'missie', maar dan minder saai. De 'Big Hair Audacious Goal' is een visionaire doelstelling die net zo strategisch is als Jeff Bezos, maar je nog steeds emotioneel raakt als die ene scène van The Lion King, waar Simba voor de ogen van z'n

zoon dood gaat. De buitenwereld ziet het doel vaak als onrealistisch, maar je team niet. Die zijn er juist door getriggerd. Als je dit goed doet, is dit zelfs een van de belangrijkste recruitment triggers voor talent. Millennials met name, maar alle mensen in de kern eigenlijk, willen bijdragen aan iets dat groter is dan zichzelf, iets dat de wereld verbeterd. Secundaire arbeidsvoorwaarden en centjes daargelaten.

Meer nodig, kun je er niet genoeg van krijgen?

Als je nog meer wil weten over dit bizarre fenomeen, van de unicorn-fluisteraar Sam Altman, lees playbook.samaltman.com/.



Bronnen

www.limburger.nl/cnt/dmf20180904_00072624/bewoners-parkstad-voelen-zich-de-minst-gezonde-nederlanders

www.limburg.nl/limburgers-tweede-bij-gamewedstrijd-hollywood?fbclid=IwAR3Hk_DCgM_bIGKD5AHpRNNcgxZtyozdvzvkh-D-DLiYT1HhYxPo6cVNGo

Gezonde Basischool

www.academischewerkplaatslimburg.nl/wp-content/uploads/1902712gezondebasisschoolvandetoekomst-DEF.pdf

Rotterdam datagedreven beleid

www.digitaleoverheid.nl/nieuws/datagedreven-beleidsontwikkeling-in-het-policy-lab/

Zorg innovaties

www.zorginnovatie.nl/innovaties

Gideon Bende / Theo Thuis

1.nl/wijzijnl limburg-gezondheidsakkoord-moet-werknemers-fitter-houden-145190/

College van B&W Kerkrade



Behulpzame mensen



“Kerkrade de beste ondernemersstad? Ja dat snap ik wel, ik heb nog nooit zoveel hulp gehad bij het opzetten van mijn eigen winkel!”

Chantal, Ondernemer Lekker Delicatessen Kerkrade

Advies Eke Zijlstra: Kerkrade, op weg naar een gezonde en vitale stad. Kleine stappen maken ook een wandeling

Inleiding en aanleiding

Tal van onderzoeken de afgelopen jaren laten zien dat de regio Parkstad (en breder Zuid Limburg) achterblijft op Nederland maar zeker ook op Limburg.

De sociaal economische positie van de inwoners van de regio, de arbeidsparticipatiegraad, het aandeel hoger opgeleiden, de achterblijvende gezondheid, de achterblijvende werkgelegenheid, het grote aantal vroegtijdige schoolverlaters; het zijn indicatoren van een regio die ondanks alle inspanningen niet voldoende in slaagt om het welvaartsniveau en het welzijn van de bevolking gelijke tred te laten houden met die van Nederland. Als hierbij ingezoomd wordt op Kerkrade, laten de cijfers op wijkniveau een negatief beeld zien op de meeste indicatoren.²

Wordt binnen indicatoren gekeken naar de (ervaren) gezondheidstoestand van de bevolking van Kerkrade dan scoren vrijwel alle wijken ongunstig op overgewicht, alcoholgebruik, rookgedrag, bewegen, gezonde voeding, hartfalen, diabetes, reuma en kanker. Worden daarbij gevoegd de indicatoren m.b.t. arbeidsparticipatie, laaggeletterdheid, mentale en fysieke gesteldheid in bredere zin, dan is het duidelijk dat het tijd is geworden voor een andere aanpak³

Het is dan ook niet voor niets dat de GGD Zuid Limburg in de gezondheidsmonitor rapporteerde dat de voornaamste gezondheidsthema's voor Kerkrade de volgende zijn:

- Een veilige omgeving die uitnodigt tot gezond gedrag
- Rondkomen met inkomen; gezond eten, niet roken en meer bewegen
- Eenzaamheid bij volwassenen bestrijden via participatie

De situatie in Kerkrade was voor een aantal initiatiefnemers in de stad enkele jaren geleden aanleiding om met een aantal andere partijen een aanpak te ontwikkelen die de neerwaartse trend zou doorbreken. Het concept Center Court* werd geboren, met als ambitie om vanuit een innovatieve aanpak in de wijken en met een centraal gelegen locatie in de stad als “motor”, een nieuwe impuls te geven en het tij te keren.

Het realiseren van de “motor” viel in een gezamenlijke oriëntatie op de mogelijkheden voor de gemeente Kerkrade samen met het ontwikkelen van plannen om een zeer verouderd zwembad (d'r Pool) en een sterk verouderde sporthal (Kerkrade West) te vervangen. Daarbij is gekozen om tevens een stevige impuls te geven aan de afronding van het centrumplan waarbij de locatiekeuze voor Center Court viel op het voormalig Atrium terrein. Het is uiteindelijk een combinatie van de gemeente en IBA die gezamenlijk een plan ontwikkelden en als onderdeel van het haalbaarheidsonderzoek werden de realisering en exploitatie aanbesteed.

Partijen waren er echter van doordrongen dat met de realisering van de voorgenomen nieuwbouw in het Centrum van Kerkrade onlosmakelijk het aanpakken van de gesignaleerde achterstanden verbonden diende te zijn. Voor Provincie, IBA en de gemeente Kerkrade was dit aanleiding tot een onderzoeksopdracht aan de opsteller van dit rapport.

De kernelementen die uit het onderzoek terug dienen te komen zijn daarbij:

- het formuleren van een reële beleidsdoelstelling ten aanzien van gezondheid en vitaliteit;
- het inzicht krijgen in proven practices en een logische inpassing in het fysieke ontwikkeltraject.

- een analyse van partners en het bereiken van commitment om invulling te geven aan het gedachtegoed Center Court; Een en ander is met elkaar vastgelegd in een intentieovereenkomst gemeente, provincie en IBA⁶.

De afgelopen 6 maanden heeft het onderzoek naar de invulling van de opdracht zich ontwikkeld van een project naar een proces. Dit heeft ertoe geleid dat gaande weg commitment is ontstaan met allerlei partijen⁶ om daadwerkelijk te starten met het uitwerken van de programmatische aanpak. Realiseer hierbij dat het onmogelijk is om alles met alles te verbinden. Er moeten keuzes gemaakt worden en focus moet worden aangebracht. Vanuit deze focus wordt programmatisch invulling gegeven aan het bereiken van de doelstelling.

Ten behoeve van het onderzoek hebben gesprekken plaatsgevonden met onderwijs, belanghebbenden, verenigingen, bewoners- en wijkplatforms met als doel inzicht te krijgen in de huidige situatie. Een overzicht van de gesprekken is te vinden in de bijlage bij dit rapport. Daarnaast is literatuur geraadpleegd aan de hand waarvan inzicht gegeven wordt in de algemene context van gezondheidsinterventies.

Dit rapport is op de volgende wijze opgebouwd:

- 1. Algemene context gezondheidswinst en bevindingen huidige situatie
- 2. Uitwerking kernelementen
- 2.1 het formuleren van een reële beleidsdoelstelling ten aanzien van gezondheid en vitaliteit;
- 2.2 het inzicht krijgen in proven practices en een logische inpassing in het fysieke ontwikkeltraject.
- 2.3 een analyse van partners en het bereiken van commitment om invulling te geven aan het gedachtegoed Center Court;
- 2.4 Sociale investeringsagenda
- 3. Organisatie en financiën
- 4. Epiloog

Hoofdstuk 1. context van gezondheidswinst en bevindingen huidige situatie

Gezondheidswinst is een proces van lange adem
Tenminste 3 collegeperiodes zullen beleid en de financiering daarvan consistent en consequent moeten worden doorgezet. De gezondheidssituatie kenmerkt zich als een problematiek die zich generaties lang heeft ontwikkeld en die vraagt om gedragsverandering. Daarnaast gaat het over een verandering die je niet kan oplossen met een enkelvoudige aanpak.

Gezondheidswinst vraagt om een programmatische integrale aanpak
De verandering vindt plaats in een maatschappelijke, dynamische omgeving. Als er niets of in onvoldoende samenhang wordt gedaan aan het verbeteren en stimuleren van werkgelegenheid, arbeidsparticipatie, schuldenvermindering, laaggeletterdheid, vroegtijdig schoolverlaten, kwaliteit van wonen, dan zal een programmatische interventie op gezondheidsgedrag geen of onvoldoende effect hebben. Er is een integrale sociale beleidsagenda nodig met een daarop afgestemde sociale investeringsagenda.

Het grootste effect op lange termijn wordt bereikt door te investeren in jeugd
Starten bij de jeugd is een veel gehoorde en wezenlijke uitspraak. Daar waar de beïnvloedingsmogelijkheden het grootst zijn en waar de trendbreuk tot stand gebracht kan worden, daar start de beweging en de verandering van een ongezonde stad naar een vitale en gezonde stad. De aandacht voor de jeugd begint in de aanloop naar de zwangerschap en eindigt als jongeren de arbeidsmarkt opgaan. Door in de cyclus te investeren, kan de trend gebroken worden. Dit betekent dat hier de grootste gezondheidswinst te halen is en dat investeren in de jeugd noodzakelijk is.

De bevindingen die uit het onderzoek naar voren komen:
1. Onvoldoende focus en versnippering in projecten en geldstromen
De afgelopen jaren zijn tal van (pilot)projecten gestart door zowel de gemeente als door verschillende partners/initiatiefnemers zonder dat sprake is van een langjarige heldere doelstelling, monitoring en samenhang met andere initiatieven. De projecten kennen veelal een korte doorlooptijd waardoor de resultaten niet toetsbaar zijn. Een Quick scan van proven practices in Nederland levert op dat er een oneindige rij van projecten is, dat er overal nieuwe initiatieven worden gelanceerd met uiteenlopende financieringsstromen, maar dat het heel moeilijk is om zicht te krijgen op de effecten op langere termijn. En dat is op zich verklaarbaar omdat het vraagstuk van sociale achterstand en een ongezonde bevolking een veelkoppig monster is dat alleen met de grootst mogelijke krachtsinspanning is te temmen. Concluderend is sprake van onvoldoende focus, versnippering van geldstromen, langs en naast elkaar werkende initiatieven en onbekendheid bij partijen van elkaars initiatieven.

2. Geen herkenbaarheid bij bevolking
De bevolking wordt “belaagd” met nieuwe en tijdelijke ondersteuning in de vorm van projecten, subsidies, tegemoetkomingen met vaak een onduidelijk traject om hier gebruik van te maken. Daarnaast is het onduidelijk of de bevolkingsgroepen die bereikt moeten worden eigenlijk wel participeren. Het beeld is dat vooral mensen worden bereikt, die al snel te mobiliseren zijn. De groep waar de uitdagingen het grootst zijn wordt niet bereikt gezien de cijfers over de hardnekkige gezondheidsachterstanden.

3. Samenhang interventies tussen wijken ontbreekt
Initiatieven op wijkniveau en fysieke ontwikkelingen zijn gestart met op zichzelf inhoudelijk een relevant doel. Samenhang met andere wijken en initiatieven in de eigen wijk zijn echter niet altijd even duidelijk.

4. Aansluiten bij regionale en bovenregionale ontwikkelingen
Door aan te sluiten bij andere initiatieven wordt voorkomen dat een nieuwe versnippering ontstaat en dat het wiel weer opnieuw wordt uitgevonden. Het vraagstuk in Kerkrade is een vraagstuk voor de regio. Dit houdt niet op bij de grenzen van de gemeente Kerkrade. Investeren in jeugd is ook het uitgangspunt voor de beweging die in Zuid-Limburg en in de regio Parkstad op gang komt met programma’s zoals de Gezonde Basisschool van de Toekomst, Kansrijke Start Zuid-Limburg en Your Coach Next Door⁷.

5. Investeren in de fysieke omgeving is noodzakelijk en wordt gekoppeld aan sociaal maatschappelijke vraagstukken.
Deze ontwikkeling zien we in de zogenaamde Regiodeal waar gelden van de Rijksoverheid o.a. geïnvesteerd worden in de sociaaleconomische structuurversterking van Parkstad.

2. Uitwerking kernelementen

2.1 Kernelement 1: het formuleren van een reële beleidsdoelstelling ten aanzien van gezondheid en vitaliteit
Waar het gaat om een reële beleidsdoelstelling is het uitgangspunt een gezond leven vanuit Positieve Gezondheid. De kernvisie is dat iedereen in Kerkrade energie heeft om het leven vorm te geven, de verantwoordelijkheid aan te kunnen, plezier te beleven aan momenten die gedaan worden, genoeg aandacht te hebben voor de mensen in de omgeving en op een soepele manier ouder worden.

De hoofddoelstelling voor Kerkrade de komende 12 jaar:
De meeste mensen in Zuid-Limburg ervaren hun gezondheid als goed tot zeer goed (69%). Dit is iets lager dan gemiddeld in Nederland (76%)⁸. In Kerkrade is dit percentage 63%. De doelstelling is om in te zetten op de ervaren gezondheid en in 2034 op minimaal het Zuid-Limburgse niveau te komen. Deze doelstelling⁹ sluit aan bij de regionale en provinciale doelstelling . Omdat er de komende jaren ook veel initiatieven op Zuid Limburgs niveau worden ondernomen is het reëel om aan te nemen dat de percentages op Zuid Limburgse schaal zullen stijgen en dat derhalve de stijging van de percentage in Kerkrade meer dan proportioneel zullen moeten zijn, wil de relatieve achterstand worden ingelopen.
Daaraan gekoppeld worden de volgende subdoelen:
- Het percentage volwassenen dat voldoet aan de beweegnorm verhogen van 36% naar 50%
- Het beweeggedrag van jongeren tussen 4 en 16 jaar stimuleren zodat zij voldoen aan de beweegnorm. Hiervoor is het noodzakelijk om een o meting uit te voeren om een reële doelstelling te formuleren.
- Een gezond gewicht voor de jeugd van 0-16 jaar stimuleren en het aantal kinderen met (ernstig)overgewicht verminderen van 415 (20%) naar 100 (5%)(cijfers 2018)
- Stimuleren van gezond gedrag door het percentage rokers te verminderen van 27,9% (GGD Gezondheidsmonitor) naar 23%

Focus op 3 programmalijnen
Op basis van de gesprekken, bestudeerde literatuur en uitgebrachte rapporten en inzichten worden de volgende drie programmalijnen voorgesteld om de beleidsdoelstelling te realiseren:

Programmalijn 1: De gezonde jeugd heeft de toekomst

1. Ontwerp een doorlopend onderwijsprogramma, waar onderwijs, gezonde voeding, leefstijl, sport en beweging, muziek en cultuur, integraal worden aangeboden aan de leeftijdsgroep van 4 tot 12 (16 jaar). Laat de aanpak van de kinderdagopvang hierop voorsorteren en op aansluiten. Kies voor een verlengde schooltijd, bijvoorbeeld tot 17.00 uur en zorg dat er in de “randen van de middag/ begin avond een bewegingsprogramma voor

de jeugd van alle leeftijden beschikbaar is. De eerste ervaringen met het project “ De Gezonde Basisschool van de Toekomst” kunnen hiervoor worden benut. Maak bij de invulling van het programma zodanig gebruik van de maatschappelijke partners dat voorkomen wordt dat het onderwijsveld wordt belast met zaken die niet tot de primaire taak horen van het geven van onderwijs. In het dagprogramma wordt structureel aandacht gegeven aan gezond ontbijten en lunchen, voldoende bewegen en sporten, aandacht voor verschillende talenten en interesses. Zorg ervoor dat op alle 10 basisscholen, de 2 speciaal onderwijs locaties en het VO dit programma wordt aangeboden. Daar waar fysiek de mogelijkheden ontbreken en of schaalgrootte nodig is voor programma onderdelen zal Center Court in het Centrum van Kerkrade de “Hub” functie gaan vervullen. Van de 10 basisscholen liggen er 5 op 500 meter afstand van de beoogde Center Court locatie; voor de andere 5 basis scholen zou een energievriendelijke vorm van transport geregeld moeten worden. Dit biedt meteen de mogelijkheid om veilige fiets en loop routes naar het Center Court te realiseren waardoor het aantrekkelijk wordt om deze 500 meter fietsend of lopend te overbruggen.

2. In samenspraak met sportverenigingen van Kerkrade en de sportstichting wordt een geïntegreerd programma ontworpen gericht op beweegactiviteiten aan alle jeugd in Kerkrade. Dit programma komt naast de reguliere trainingsactiviteiten en richt zich ook op jeugd die niet meteen ervoor kiest om een bepaalde sport te beoefenen, waarbij het stimuleren en enthousiasmeren om te bewegen voorop staat. Het beweegprogramma sluit aan bij de verlengde schooldag en beweegactiviteiten die in de kinderdagopvang worden gedaan. Een belangrijke eerste stap hierin is een inventarisatie van de opbouw van de Kerkraadse verenigingen. Een aantal sportverenigingen heeft zich bereid verklaard om hier een concrete bijdrage aan te leveren. Advies: gebruik maken van wat er is (kennis en kunde) en versterken wat nodig is (vrijwilligers versterken en in kracht zetten). Verder zal de samenwerking tussen sportstichting, verenigingen en de gemeente verder versterkt moeten worden.

3. Onderdeel van het beweegprogramma is dat alle jeugd in Kerkrade schoolzwemmen krijgt waarbij de focus ligt op enerzijds het leren zwemmen en anderzijds dat bewegen leuk is. Het gaat hierbij dan om het behalen van een beweegdiploma. Het nog te bouwen zwembad in Center Court is de broedplaats voor een nieuwe aanpak van deze beweegprogramma’s voor de jeugd die aansluiten bij hun belevingswereld.

4. Uit cijfers van de GGD Zuid-Limburg blijkt dat jonge kinderen in Kerkrade een vergelijkbaar gezond gewicht hebben met Zuid-Limburg. Naarmate dat het jonge kind ouder wordt, wordt het percentage kinderen met gezond gewicht lager en neemt overgewicht toe. Overgewicht aanpakken is een van de doelstellingen voor een gezonde en vitale stad. In 2019 is het programma Cool2bFit gestart in Kerkrade. Een interventieprogramma voor kinderen van 8 tot en met 12 jaar. Dit programma is een bewezen en succesvolle interventie waarbij kinderen samen met hun ouders/verzorgers werken aan een gezonde leefstijl en er in bredere context gekeken

wordt naar de sociaal-emotionele vraagstukken rondom kind en gezin. Tijdens het programma worden de deelnemers begeleid door een deskundig diëtist, GZ-psycholoog, kinderfysiotherapeut en een sportinstructeur. Samen met de ouders kiest het kind welke sport(vereniging) bij hem of haar past, worden er gesprekken gevoerd en afspraken over voeding, ondersteuning en beweging gemaakt. Advies is om dit programma de komende 12 jaar te intensiveren.

Programmaliijn 2: Ouderen vitaal

1. De levensverwachting van de Nederlanders neemt toe. Inwoners kampen echter met verdere vergrijzing en een levensverwachting die vanaf geboorte lager is dan de rest van Nederland. Ook is het aantal ongezone jaren bij een stijgende levensverwachting in Kerkrade groter dan het gemiddelde van Nederland. De inwoners leven derhalve in onze regio minder lang in goed ervaren gezondheid, met meer lichamelijke beperkingen en meer chronische ziekten. Er is sprake van een lagere zelf-redzaamheid, slechtere leefstijl, (meer rokers, onvoldoende beweging en meer overgewicht). Ook het aantal chronische ziekten van 3 of meer per persoon(bijvoorbeeld met kanker, hart en vaatziekten, longziekten, artrose en gewrichtsslijtage) is hoger. De kwetsbaarheid van ouderen neemt toe. Gezien de bevolkingsontwikkeling en de samenstelling van de bevolkings-groepen wordt ervoor gekozen om in deze programmaliijn de focus te leggen op ouderen en hun vitaliteit.

De focus in deze programmaliijn ligt voor de komende 12 jaar op het stimuleren van beweegprogramma’s gericht op preventie en langer fit blijven. Dit kan o.a. door het trainen van spierkracht, conditie en advies over gezonde voeding. Aanvullend is er een programmatische aanpak voor inwoners die een orthopedische ingreep verwachten. Uit onderzoek blijkt dat een aanpak voor-afgaand aan de ingreep gericht op een betere conditie tot een aanzienlijk sneller herstel leidt. In dit programma worden (oudere) bewoners op de Center Court locatie getraind in samenwerking met fysiotherapeuten, huisartsen en specialisten. Dit programma zal ook waar mogelijk in de wijk worden aangeboden.

Het programma gericht op conditie voorafgaand aan een ingreep wordt ontwikkeld door Zuyderland in samenwerking met andere partners zoals bijvoorbeeld huisartsen en fysiotherapeuten. Het overleg met betrokken partijen bevind zich nog in het begin stadium.

2. Het beweegprogramma voor ouderen zal onderdeel zijn van de wijkgerichte aanpak en worden aangeboden op zowel de locatie Center Court als in de wijken. Hiervoor zal ook een samen-werkingsovereenkomst worden opgesteld met Meander (thuiszorg), fysiotherapeuten, de lokale welzijnsorganisatie en sportverenigingen. Programma’s zoals Meer bewegen voor ouderen zullen op hun huidige effectiviteit moeten worden beoordeeld en worden geïntegreerd in een nieuwe, wijkgerichte aanpak. Dit zal vooral een onderdeel zijn, dat in de wijk en met de bewoners van de wijk wordt ingevuld. (zie hierna). Beweeg-programma’s in welke vorm dan ook zijn tevens een mogelijkheid om ouderen met eenzaamheidsproblematiek uit hun isolement te halen. Het gaat om activiteiten op wijkniveau, waarin een

combinatie van vrijwilligers en professionele krachten, ouderen gestimuleerd worden tot ontmoeting en beweging. Meander kan vanuit de thuiszorgfunctie een signalerende rol vervullen.

In aansluiting op de beweegprogramma’s wordt aandacht besteed aan gezonde voeding en gezonde leefstijl. Dit moet wel aansluiten bij de belevingswereld van de ouderen en geen bevoogdende aanpak kennen. Wijk huiskamers/wijkcentra of zorgcentra van Meander zijn de ideale locaties om kleinschalige activiteiten aan te bieden.

Programmaliijn 3: De Vitale wijk door burgers te mobiliseren op het thema.

1. Deze programmaliijn sluit aan bij de leefomgeving en leefwereld van de inwoners en moet worden gezien als een procesaanpak. Resultaat van deze programmaliijn is het proces. De programma’s binnen deze programmaliijn zijn niet in beton gegoten. Flexibel en ingespeeld op de behoeften van de in-woners. Bij voortduring met de inwoners in gesprek gaan over hun behoeften. Maar vooral ook over hun eigen inzet en bij-drage hoe klein ook. In alle wijken van Kerkrade zijn al velerlei voorbeelden te vinden van initiatieven, veelal vanuit het inrichten van de fysieke omgeving. In deze programmaliijn worden de lopende projecten en initiatieven op elkaar afgestemd, wordt samenhang aangebracht en worden de resultaten gemonitord. Omdat de schaal van de wijk voor een aantal initiatieven te groot is wordt binnen de wijk op buurtniveau samen met de bewoners invulling gegeven aan hun ideeën en wensen. Maar niet vrijblijvend. Het moet toetsbaar zijn of de ingezette middelen ook daadwerkelijk leiden tot een beter uitkomst van de gezondheid en het welbevinden van de burgers. Startpunt van het programma is het stoppen van incidentele projecten en het heralloceren van alle middelen die nu pro-jectmatig of via partners in de wijk wordt ingezet, waarbij er een wijkbudget beschikbaar komt. Toegevoegd wordt dat er een monitoringssystematiek aan gekoppeld wordt zodat de opbrengsten niet overgelaten worden aan het toeval. Daar-naast wordt de personele inzet die de gemeente in de wijk inzet zoals wijkmanagement en opbouwwerkers omgevormd tot een team per wijk die vanuit de gezamenlijke doelstelling acteren en initiatieven vanuit deze samenhang van onderop faciliteren.

Dit team mobiliseert op alle mogelijke manier de inwoners van de wijk met als uitgangspunt gezond leven, bewegen en een gezonde leefomgeving in je eigen buurt. Per team in de wijk is een van de leden van het aanjaagteam lid en “linking pin” met de aanpak op gemeentelijk niveau. 2. De inwoners beslissen zelf over de besteding van het wijkbudget. Om inwoners en partners actief te betrekken bij het inlopen van gezondheidsachterstanden is het van belang om ambassadeurs van de wijk te vinden en te binden. Deze ambassadeurs zijn inwoners uit de wijk, die het vertrouwen genieten van de inwoners. De huidige bewonersplatforms worden omgevormd naar een nieuwe rol. De focus binnen het thema vitaliteit en gezondheid en de keuze voor de programma’s worden door de bewoners zelf gemaakt. De ambassadeurs van de wijk maken

de beoordeling over het in zetten van het beschikbare budget. De ambassadeurs van en in de wijk worden hierbij ondersteund door het wijkteam nieuwe stijl. Zo worden inwoners in hun kracht gezet. Inwoners worden op deze manier niet alleen betrokken, maar ook mede verantwoordelijk gemaakt voor de ontwikkeling van hun wijk of buurt. 3. Alle in de wijk gelegen sportaccommodaties maken deel uit van een geïntegreerde aanpak. In Kerkrade West moet worden onderzocht of de sportaccommodatie van de Campus beschikbaar kan komen na het verdwijnen van de huidige zeer verouderde sporthal. De sportverenigingen in de wijk zijn mede uitvoerder van het programma zoals onder 1 genoemd; de gezonde jeugd en zijn ook betrokken bij de uitvoering van beweegprogramma’s voor ouderen.

2.2 Kernelement 2: het inzicht krijgen in proven practices en een logische inpassing in het fysieke ontwikkeltraject. Om de doelstellingen te bereiken is het belangrijk te weten welke interventies wel en welke niet werken. Veel kennis en ervaring wordt werkende weg verworven. Maar er is wereldwijd ook veel kennis m.b.t de effecten van lifestyle programma’s. Het verbinden van deze kennisgebieden met elkaar, het trekken van lessen uit elders opgedane ervaringen, het toetsen daarvan in de praktijk in de gemeente Kerkrade en in de regio, moeten een stevige basis vormen voor een langjarige monitoring van de effecten van de programma’s. De Hogeschool Zuyd en de Universiteit van Maastricht met daarin de Academische werk-plaats GGD ZL zijn bronnen van deze kennis. Alle program-malijnen zullen worden gemonitord. Aan de kennisinstituten zal worden gevraagd een monitorprogramma te ontwerpen inclusief een nulmeting. Vervolgens zal het monitoring pro-gramma ook door hen worden uitgevoerd (als onderdeel van het expertisecentrum. Het expertisecentrum vormt een stevige basis voor een langjarige monitoring van de effecten van de programma’s. Samen met het eerder geformuleerde expert team dat de aanjaagteams ondersteunt, worden de drie programmaliijnen gevoed met kennis en inzichten en worden de monitoring resultaten omgezet in bijstelling van de programmaliijnen.

Het vraagstuk rondom fysieke ontwikkelingen en de uitdagingen op het gebied van gezondheidsachterstanden is vergelijkbaar met het vraagstuk in Rotterdam-Zuid.

Het nationaal programma Rotterdam-Zuid is enkele jaren bezig met een programmatische aanpak. Een tussentijdse evaluatie laat ziet dan er een synergie is tussen fysieke en sociale inter-venties°. Een integraal programma verhoogt het rendement op beide. De fysieke interventie rondom het voormalig Atrium-terrein dient dan ook als een navigatiesatelliet gezien te worden. Vanuit een centraal gelegen plek worden zichtbare verbindingen gemaakt naar de wijken. Center Court vormt de thuisbasis voor het expertiseteam, waar kennis en kunde gebundeld worden en vanuit daar verder invulling gegeven wordt aan de programma’s die bijdragen aan de doelstelling. Daarnaast vormt Center Court de centraal gelegen plek voor activiteiten die op een bredere schaal uitgevoerd worden zoals school-

zwemmen en vormt het de uitvalsbasis voor de basisscholen die binnen een straal van 1 km liggen om naschoolse activiteiten te doen.

Om de verbinding met de wijk te maken en het programma uit te rollen in de wijk kan gedacht worden aan de “wijksatellieten”: de sportaccommodaties van sportverenigingen in de wijk.

De openbare ruimte rondom Center Court zal ingericht moeten worden op basis van de behoeften van burgers en zal genoeg bewegingsruimte moeten hebben om beweegactiviteiten verder te stimuleren. Deze ontwikkeling zal ook in samenhang bekeken moeten worden vanuit de visie en doelstelling zoals geformuleerd.

Randvoorwaarden voor de verbinding naar- en vanuit de wijk is dat veilige loop- en fietsroutes worden aangelegd en dat sportaccommodaties na school opengesteld worden voor de naschoolse activiteiten.

2.3 Kernelement 3: een analyse van partners en het bereiken van commitment om invulling te geven aan het gedachtegoed Center Court;

Partners programmaliijnen Jeugd: Movare, SVOPL, KOP en de gemeente Kerkrade hebben de handen inmiddels ineen geslagen om de komende 6 maanden bovengenoemd programma te ontwerpen met als doel om met ingang van het schooljaar 2020-2021 ook daadwerkelijk te starten (zie bijlage overeenkomst).

Met sportverenigingen zijn afspraken gemaakt om na de zomer te komen tot een ontwerp van een geïntegreerd programma dat aansluit bij het nog te ontwikkelen onderwijsprogramma.

Ouderen: Voor deze programmaliijn zijn de belangrijkste partners de huisartsen, de fysiotherapeuten, Zorggroep Meander en Zuyderland Medisch Centrum. Het overleg met partijen bevindt zich nog in de ontwerpfase en zal na de zomer tot een samenwerkingsovereenkomst moeten leiden.

Vitale wijk Hier zijn alle organisaties/verenigingen die op enigerlei wijze activiteiten in de wijk ontplooiën partners in de uitvoering samen met de inwoners van de wijk. Meer in het bijzonder zullen wijk-platforms, sportverenigingen en zorgverleners in de wijk zich mede verantwoordelijk moeten voelen om invulling te geven aan de initiatieven in en door de wijk.

2.4 De sociale investeringsagenda Randvoorwaarde voor een succesvolle implementatie is dat de gemeente een integrale sociale agenda formuleert, waarbij samenhang tussen de belangrijkste beleidsgebieden zoals gezondheid, sociaal beleid, schuldhulpverlening en inrichting publieke ruimte wordt aangegeven. Deze investeringsagenda moet gedragen worden door een werkwijze van het ambtelijk

beleidsapparaat dat de integraliteit ontwerpt, bevordert en bewaakt. Het directieteam van de gemeente Kerkrade heeft zich hierover gebogen en heeft onderstaande inbreng in het advies aangereikt:

Het directieteam van Kerkrade adviseert het veranderingsproces langs een viertal pijlers vorm te geven die als een rode draad door (het huidige en) toekomstige collegeprogramma's dienen te lopen. De gewenste ommezwaai vereist immers langjarig commitment, ergo belooft meerdere bestuursperiodes. Dit houdt is dat alle beleidsontwikkelingen dienstbaar zijn aan de gewenste hoofddoelstelling en de gewenste verandering op gezondheid- en vitaliteitsbeleving. De pijlers benoemd: (1) participatie (relatie met de Omgevingswet), (2) (facet)beleid, (3) financiën (heralloceren van middelen) en (4) organisatie (kolom overschrijdend). Deze pijlers vormen in hun samenhang tezamen het vehikel dat de drietal programmaliijnen in beweging dient te brengen.

De drie programmaliijnen kennen identieke thematiek die aangepakt dienen te worden als het gaat om tot verandering te komen. Verandering in de zin van een andere aanpak, het heralloceren van middelen, het anders vormgeven. Het zijn de thema's inkomensafhankelijk ondersteuningsbeleid, onderwijs, veiligheid en openbare ruimte. Met bovenstaande aandrijving ontstaat de komende jaren, over meerdere bestuursperiodes heen, een sociale investeringsagenda voor Kerkrade, het programma van de gezonde en vitale stad.

Met de sociale investeringsagenda wordt bijgedragen aan de bredere doelstelling van vitaliteit en wordt er focus en samenhang aangebracht in de interne organisatie".

Het vehikel in beweging gebracht

Iedere (nieuwe) beleidsontwikkeling, beleidsformulering wordt langs de meetlat gelegd die onze doelstellingen op het gebied van gezondheid- en vitaliteitsbeleving markeert. Langs de meetlat van de sociale investeringsagenda feitelijk. Genoemde 4 thema's onderwijs, inkomensafhankelijk ondersteuningsbeleid, veiligheid en openbare ruimte worden prioritair gezien als katalysator voor het gewenste omdenken en bieden perspectief als het gaat om beïnvloeding van de kwaliteit van leven van de burger van Kerkrade. Het is evident dat met een dergelijk omdenken, in een situatie van weinig extra financiële ruimte, het anders inzetten van middelen onontkoombaar is. De bestuurlijke bereidheid daartoe is voorwaardelijk. Om recht te doen aan het principe dat het anders gedragen van burgers met name vanuit de intentionele bereidheid van die burgers zelf moet komen, is de pijler participatie van het grootste belang. De 'trigger' om burgers ander gedrag te laten vertonen moet door burgers gedragen worden en burgerparticipatie is dan ook onmisbaar. In de stad, in de wijken, in de buurten. De uitgangspunten van de Omgevingswet helpen hierbij, sterker, Center Court Kerkrade vormt een excellente proeftuin om langs de principes van deze wet te werken. De benoemde programmalijnen en thema's vergen tenslotte bundeling van krachten in maar ook buiten onze organisatie. Kolom denken is daarbij uit den boze. Bundeling van zowel in- als externe deskundigheid biedt op termijn het meeste perspectief.

3. Organisatie en financiën

Om de drie programmalijnen de komende 12 jaar tot leven te brengen wordt geadviseerd om een klein aanjaagteam in te richten. Kern zijn ca 5 fte's, waarvan 3 fte's worden ingezet in en met de al bestaande teams in de wijken en 2 fte's die de coördinatie (inclusief eindverantwoordelijk programmamanager) van de programmalijnen gaan uitvoeren. Daarom heen komt een flexibele schil van "experts" die gemiddeld een dag per week beschikbaar zijn om het aanjaagteam bij te staan met kennis en ervaring.

Voorlopig wordt gedacht aan een zorgexpert (huisarts), onderwijsexpert (vanuit de onderwijsorganisaties), deskundige op het gebied van gedragsverandering en monitoring (Zuyd Hogeschool), deskundige op creatieve veranderingsprocessen (initiatiefnemers Center Court Concept), deskundige op gebied van sport/beweging (vanuit de sportstichting).

Aanvullend wordt een stuurgroep ingesteld die bestaat uit een vertegenwoordiger per feitelijk deelnemende partner/instelling/wijkplatforms. Deze stuurgroep geeft leiding aan het aanjaagteam/expertteam, houdt toezicht op de voortgang en bewaakt de monitoring. Over de juridische vorm moet nog worden nagedacht. Dit kan zijn een stichting met een belangrijke bestuurlijke vertegenwoordiging vanuit de belangrijkste subsidient of een vorm van een coöperatie waarin alle deelnemende partijen zowel financiën als op geld waardeerbare inspanningen inbrengen zoals formatie, ruimten, kennis. Het is verstandig om voor het voorzitterschap van deze organisatievorm te kiezen voor een onafhankelijke voorzitter die parttime beschikbaar is voor de dagelijkse aansturing van de programmalijnen.

Advies is om vanuit Kerkrade de voorhoederol in de regio op te pakken voor de programmatische uitwerking en het organiseren van een expertisecentrum vanuit de fysieke locatie Center Court. De belangrijkste reden hiervoor is dat er geleerd kan worden van alle initiatieven in Zuid Limburg op een schaal die een dergelijk team financieerbaar maakt. Ook kennis delen en kennis vergaren staat dan ten dienste van een gezamenlijke ambitie nl het inlopen van de gezondheidsachterstand in Zuid Limburg.

Een eerste en zeer voorlopige raming geeft de volgende opzet:

<i>Aanjaagteam 5 fte x 70.000 (incl alle kosten soc.lasten)</i>
350.000
<i>Expertteam 5 personen/dag per week x 40 weken:</i>
80.000
<i>Stuurgroep/voorzitter</i>
30.000
<i>Expertisecentrum</i>
p.m.
<i>Sociale investeringsagenda</i>
p.m.
<i>Faciliteren proces sportverenigingen</i>
p.m.

Opm. Een deel van het aanjaagteam kan worden ingevuld door herallocatie van formatie (3 fte) bij de gemeente. Daarnaast ontstaan er projectkosten. Waarschijnlijk zullen de kosten in de wijk gedekt kunnen worden uit herallocatie van bestaande geldstromen. De kosten voor beweegprogramma's voor ouderen zouden ook gedekt moeten worden uit bestaande middelen. Het deelproject vitale ouderen voorafgaand aan de ingreep zouden gedekt moeten worden door de partners (zorgverzekeraars, Zuyderland, Huisartsen).

Anders ligt het bij programmalijn 1. De additionele onderdelen die niet gedekt worden door de onderwijs gelden in directe zin zullen uit andere financiële middelen moeten komen (vanuit bijvoorbeeld herallocaties, subsidiemogelijkheden vanuit de ministeries etc.).

Hierbij kan gedacht worden aan extra uren voor en naschoolse activiteiten, kosten gezonde ontbijten en lunches, begeleiding activiteiten, gebruik ruimtes center court. Het is nu nog niet aan te geven wat hiervan de impact zal zijn.

4. Epiloog

Het wiel is al een keer uitgevonden. Op allerlei terreinen van het sociaal maatschappelijk domein is de afgelopen jaren geïnvesteerd in het gezond maken en gezond houden van de bevolking. Toch is het moeilijk om zicht te krijgen op de effecten van al dat handelen. Strikt statistisch gezien lijkt het erop dat al die inspanningen niet hebben geholpen. Dat kan en zal niet kloppen. Nederland behoort tot de gezondste en gelukkigste landen van de wereld. Daar binnen is natuurlijk veel te verbeteren. Dat zal een nooit eindigende inspanning zijn. Tijdens al mijn gesprekken heb ik veel gemotiveerde mensen ontmoet, met herkenning en erkenning van de problematiek. Maar ook veel mensen die ontmoedigd zijn geraakt door de complexiteit van de wijze waarop de overheid de problemen te lijf gaat, het vaak incidentele karakter van de initiatieven en de onduidelijkheid over wat moet worden bereikt.

Mijn advies zal voor velen lijken op de bekende open deur. Maar ik hoop dat het de basis is voor een krachtige aanpak, die tenminste 3 College periodes wordt volgehouden en dat uiteindelijk tot een voor de burgers herkenbaar resultaat lijkt.

Kerkrade,
Juni 2019

Eke Zijlstra

Voetnoten

- 1 Met welzijn wordt bedoeld dat het zowel lichamelijk, geestelijk als sociaal goed met een persoon gaat. In de economie gaat welzijn over de mate waarin de mensen hun materiële en immateriële behoeften kunnen voorzien. Naast de welvaart spelen de factoren gezondheid, vrijheid en vriendschap een rol bij welzijn.
- 2 rapport Ecorys: Evaluatie Sociaal Beleid Parkstad Limburg, december 2015).
- 3 Ecorys, business case lokaal uitvoeringsprogramma Kerkrade vitale stad versie 3 augustus 2018, GGD Gezondheidsmonitor, factsheet 2018.
- 4 Center Court, een vitale en gezonde stijl van leven, moeder-document november 2017
- 5 Intentieovereenkomst – getekend op maart 2019
- 6 Een lijst van de partijen is toegevoegd als bijlage
- 7 Obesitas programma van de Universiteit van Maastricht
- 8 Bron: Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen GGD Zuid Limburg 2016
- 9 Zie doelstelling vanuit regionaal gezondheidsbeleid: van signaalrood naar bronsgroen en collegeprogramma 2019-2023 Provincie Limburg: vernieuwend en verbinden, paragraaf sociale agenda.
- 10 De maatschappelijke kosten-batenanalyse Rotterdam-Zuid, Gert-Jan Fernhout, Irene Pohl, Wouter Vos, Gert Jan Hagen (<https://www.nprz.nl/over-nprz/onze-documenten/maatschappelijke-kosten-baten-analyse>)
- 11 Zie bijgevoegd schema in bijlage (**pagina 51**)

